

STRATEGIA INFORMATYZACJI GMINY BARCZEWO NA LATA 2013-2018



Barczewo, 2012

„Sprawne Samorządy Warmii i Mazur”

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
I. OBSZAR I CZAS REALIZACJI STRATEGII INFORMATYZACJI GMINY BARCZEWO	6
II. SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE	7
III. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA STRATEGII	10
1. WYKORZYSTANIE ICT W PRZEDSIĘBIORSTWACH	14
2. WYKORZYSTANIE ICT W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH	21
V. DIAGNOZA SYTUACJI I PERSPEKTYWY STANU INFORMATYZACJI W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM	24
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM	24
2. POZIOM INFORMATYZACJI REGIONU WARMII I MAZUR	25
IV. GMINA BARCZEWO – PODSTAWOWE INFORMACJE	33
1. SYTUACJA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W GMINIE BARCZEWO	33
2. ANALIZA STANU INFORMATYZACJI GMINY BARCZEWO.....	39
3. STOPIEŃ INFORMATYZACJI URZĘDU MIEJSKIEGO W BARCZEWIE	46
V. ANALIZA SWOT	49
VI. PROBLEMY W OBSZARZE INFORMATYZACJI GMINY BARCZEWO	50
VII. LISTA ZADAŃ I REKOMENDACJE	55
VIII. CELE, PRIORYTETY, DZIAŁANIA	57
IX. SPÓJNOŚĆ ZEWNĘTRZNA STRATEGII	70
X. SYSTEM WDRAŻANIA STRATEGII INFORMATYZACJI GMINY BARCZEWO	74
1. SPOSOBY MONITOROWANIA, OCENY I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	76
2. OCENA STRATEGII INFORMATYZACJI.....	76
3. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I PROMOCJA STRATEGII INFORMATYZACJI	77
4. ZMIANY W STRATEGII INFORMATYZACJI.....	78
XI. ZAŁĄCZNIKI	79
1. WSKAŹNIKI REALIZACJI STRATEGII.....	79
2. RAMY FINANSOWE WDRAŻANIA STRATEGII	83
3. RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH	85

WSTĘP

Internet w Polsce to nie tylko strony WWW i poczta e-mailowa - obecnie to dużo więcej. To także nauka, rozrywka, zakupy, bankowość, mapy, rozliczanie podatków i wiele, wiele innych zastosowań, które ułatwiają oraz wzbogacają życie dzięki zerom i jedynkom krążącym w sieci. Informacja jest towarem, a technologie teleinformatyczne pozwalają ją gromadzić, przetwarzać i przekazywać w tempie i rozmiarach niewyobrażalnych 20 lat temu. Dziś mamy internet, który stanowi ważny element działalności gospodarczej i społecznej oraz społeczeństwo informacyjne, które obficie z niego korzysta.

Wysoka pozycja krajów wysokorozwiniętych na rynku światowym i konkurencyjność gospodarek w coraz mniejszym stopniu zależą od materialnych czynników produkcji, a w coraz większym stopniu zależą od poziomu wiedzy społeczeństwa oraz umiejętności tworzenia i wykorzystywania wiedzy technicznej, ekonomicznej i informatycznej w procesach gospodarczych.

Bez taniego i przez to powszechnego dostępu do nowoczesnych technologii informacyjnych i kształtowania szeroko pojmowanego społeczeństwa informacyjnego, nie jest możliwe sprostanie wymogom nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy. Zahamowanie rozwoju technik informacyjnych spowoduje trwałe ograniczenie wzrostu gospodarczego Gminy Barczewo i regionu.

Podstawowym elementem osiągnięcia trwałego wzrostu konkurencyjności Gminy Barczewo jest konieczność wzrostu poziomu wykształcenia mieszkańców, kwalifikacji zawodowych z zakresu technik społeczeństwa informacyjnego i dostępności do nich oraz wspomaganie procesu zmniejszania się różnic w tym zakresie pomiędzy mieszkańcami Gminy, a mieszkańcami dużych aglomeracji miejskich.

Społeczeństwo informacyjne – to społeczeństwo świadome, umiejące zdobywać, wykorzystywać i przetwarzać wiedzę. Społeczeństwo umiejące wykorzystywać wiedzę i techniki informacyjne należy do podstawowych atutów regionu oraz jest motorem jego długofalowego rozwoju. Tylko w ten sposób możliwe jest zapewnienie Gminie i regionowi odpowiednich elit gospodarczych, samorządowych i kulturalnych.

Strategia Informatyzacji Gminy Barczewo przedstawia aktualny stan informatyzacji Gminy Barczewo i wykorzystania technologii społeczeństwa informacyjnego, określa problemy, formułuje cele i zawiera opis strategii zmierzającej do osiągnięcia rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Szacuje spodziewane efekty planowanych działań i ich wpływ na przebieg procesów rozwojowych oraz wskazuje kierunki zaangażowania środków funduszy strukturalnych i środków własnych Gminy.

Strategia Informatyzacji Gminy Barczewo ma na celu dostosowanie ogólnopolskich działań i ogólnoświatowych trendów związanych z budową społeczeństwa informacyjnego do specyfiki Gminy Barczewo.

Gmina Barczewo jest gminą rolniczą, ze słabo rozwiniętą infrastrukturą technologii informatycznych. Rozwój innowacji w połączeniu z wdrażaniem nowych technologii informatycznych może szybko zmienić oblicze gminy i naszego regionu oraz stworzyć alternatywne koncepcje rozwoju społeczności wiejskich, kreując nowe miejsca pracy.

Strategia Informatyzacji Gminy Barczewo jest dokumentem uchwalanym przez Radę Gminy, określającym najważniejsze działania mające na celu rozwój społeczeństwa informacyjnego. Samorząd gminny wytycza i zatwierdza działania – wykonalne technicznie, realne ekonomicznie i akceptowane społecznie, ale nie może pozostać jedynym ich realizatorem. Warunkiem powodzenia jest współpraca przy realizacji zamierzeń władz samorządowych, mieszkańców gminy i środowiska przedsiębiorców.

W celu kompleksowego i prawidłowego przygotowania Strategii opracowano niniejszy dokument metodą ekspercką i poddano konsultacjom społecznym.

Strategia Informatyzacji zawiera informacje o planowanych projektach i zadaniach inwestycyjnych na lata 2013-2018 wraz ze wskazaniem ich źródeł dofinansowania.

Podstawowym założeniem niniejszego opracowania jest zgodność z dokumentami strategicznymi o ponadregionalnym, regionalnym i lokalnym znaczeniu, takimi jak: *Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce do roku 2013*, *Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju. Polska 2030* o znaczeniu ogólnopolskim, takimi jak: *Strategia Informatyzacji Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2007-2015*, *Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2020*” o znaczeniu regionalnym i takimi

jak: „*Gminna strategia rozwiązywania problemów społecznych Gminy Barczewo na lata 2010-2017* o znaczeniu lokalnym.

Strategia zawiera elementy informacyjne i standaryzacyjne w zakresie rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Stanowi również przewodnik dla osób, instytucji i firm zajmujących się problematyką społeczeństwa informacyjnego oraz informatyzacją w Gminie Barczewo i regionie. Ma również na celu promocję idei społeczeństwa informacyjnego, poprzez podniesienie świadomości na ten temat w różnych środowiskach.

Strategia Informatyzacji Gminy Barczewo poprzez strategiczne działania oraz długofalowe programowanie i konsekwentną realizację działań powinna przyczynić się do rozwiązania podstawowych problemów Gminy Barczewo na drodze do rozwoju społeczeństwa informacyjnego.

II. SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

Najbardziej ogólnie, mianem społeczeństwa informacyjnego określa się społeczeństwo, w którym podstawą funkcjonowania staje się informacja traktowana jako szczególne dobro niematerialne, równoważne lub cenniejsze nawet od dóbr materialnych. Definicji społeczeństwa informacyjnego, formułowanych w różnych celach, jest wiele.

Według definicji Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej w Polsce¹ społeczeństwo Informacyjne to nowy typ społeczeństwa, który ukształtował się w krajach, w których rozwój nowoczesnych technologii teleinformatycznych osiągnął bardzo szybkie tempo.

Podstawowymi warunkami, które muszą być spełnione, aby społeczeństwo można było uznać za informacyjne, jest rozbudowana nowoczesna sieć telekomunikacyjna, która swoim zasięgiem obejmuje wszystkich obywateli oraz rozbudowane, dostępne dla wszystkich zasoby informacyjne. Społeczeństwo informacyjne nie tylko posiada rozwinięte środki przetwarzania informacji i komunikowania, lecz środki te są podstawą tworzenia dochodu narodowego i dostarczają źródła utrzymania większości społeczeństwa. Ważnym aspektem jest również kształcenie społeczeństwa w kierunku dalszego rozwoju, tak by wszyscy mogli w pełni wykorzystywać możliwości, jakie dają środki masowej komunikacji i informacji.

Kierunki rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego:

- internet jako środek komunikacji obywatelskiej i informacji publicznej,
- powszechny dostęp do informacji,
- edukacja.

Cechy Społeczeństwa Informacyjnego:

- wysoko rozwinięty sektor usług, przede wszystkim sektor usług nowoczesnych (bankowość, finanse, telekomunikacja, informatyka, badania i rozwój oraz zarządzanie),
- gospodarka oparta na wiedzy,
- wysoki poziom skolaryzacji społeczeństwa,
- rosnące znaczenie specjalistów i naukowców w strukturze zawodowej,

¹ <http://www.cie.gov.pl/www/serce.nsf/0/6A1F328341480FEAC1256F6A0038762F?Open>

- ogromny rozmiar przepływów informacji,
- postępujący proces decentralizacji państwa,
- renesans społeczności lokalnej.

Samo użycie terminu „społeczeństwo informacyjne” (jap. joho shakai) datuje się na lata sześćdziesiąte i przypisuje Japończykom: T. Umesamo, K. Koyamie, Y. Masudzie. W latach siedemdziesiątych termin ten był znany i stosowany także w Europie.

Dla określenia społeczeństwa informacyjnego trzeba również pamiętać o niezwykle istotnym kontekście kulturowym. Europa, oparta na tradycjach wspólnotowości, dąży do budowy społeczeństwa informacyjnego poprzez strategiczne planowanie odgórne, mając na celu wyrównywanie szans poszczególnych krajów i regionów oraz stworzenie gospodarki konkurencyjnej wobec gospodarek USA i Japonii. W Stanach Zjednoczonych, gdzie kluczową zasadą rozwoju jest konkurencja, stosuje się planowanie poprzez „nie przeszkadzanie”, zakładające koncentrację na zapewnieniu ram prawnych i organizacyjnych, czyli eliminowaniu utrudnień. Inną logikę postępowania kierują się kraje Dalekiego Wschodu preferujące w tych obszarach daleko posunięty interwencjonizm. Szczególnie Japonia nie szczędzi środków na wspieranie technologicznych przedsięwzięć, badań naukowych, innowacji.

Obecnie za trzy najbardziej zaawansowane społeczeństwa informacyjne uważa się: Finlandię, Stany Zjednoczone i Singapur, które różniąc się pod wieloma względami (głównie powiązań instytucjonalnych pomiędzy państwem, nauką i biznesem), tworzą z dobrym skutkiem różne jego modele. Logika postępowania bez względu na to, czy przybiera model dalekowschodni, amerykański, fiński czy jakikolwiek inny, może i powinna stanowić podstawę własnych strategii rozwojowych.

Proces budowy społeczeństwa informacyjnego

W praktyce warunkami, które muszą być spełnione, aby społeczeństwo można było uznać za informacyjne, jest rozbudowana nowoczesna sieć teleinformatyczna, obejmująca swym zasięgiem wszystkich obywateli oraz rozbudowane zasoby informacyjne dostępne publicznie. Ważnym aspektem jest również ciągłe kształcenie społeczeństwa, aby wszyscy mogli w pełni wykorzystywać możliwości, jakie dają środki masowej komunikacji.

W konsekwencji proces ten wpływa na mobilność społeczną i zawodową wielu grup społecznych. Budowa społeczeństwa informacyjnego wymusza poza zmianami w prawie, technologii, administracji i gospodarce także szeroko rozumiane zmiany świadomościowe i kulturowe, które często są niezrozumiałe dla osób nie korzystających z technologii informacyjnych.

W procesie budowy społeczeństwa informacyjnego można wyróżnić trzy główne elementy składowe:

- rozwój infrastruktury jako podstawowego narzędzia transmisji informacji,
- rozwój wiedzy i umiejętności pozwalających na tworzenie, udostępnianie oraz wykorzystywanie informacji i usług elektronicznych,
- rozwój treści i usług udostępnianych poprzez tę infrastrukturę.

Wszystkie wyżej wymienione elementy muszą być rozwijane równolegle, tak aby zapewnić zrównoważony rozwój – beneficjenci powinni być przygotowani do korzystania z treści i usług udostępnionych poprzez wybudowaną infrastrukturę.

W tworzeniu społeczeństwa informacyjnego uczestniczą mniej lub bardziej aktywnie podmioty publiczne i prywatne z regionu, jak również obywatele. Stymulującą rolę odgrywają tu przede wszystkim: aktywna administracja samorządowa, biblioteki i placówki edukacyjne, firmy prywatne działające w dziedzinie ICT lub oferujące zaawansowane e-usługi, a także inicjatywy tworzone przez mieszkańców.

Szczególne zadania w rozwoju społeczeństwa informacyjnego spoczywają na lokalnych władzach samorządowych. Na podstawie Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590, z późn. zm.) posiadają one kompetencje do kreowania polityki rozwoju, w tym rozwoju infrastruktury oraz pozyskiwania i łączenia publicznych i prywatnych źródeł finansowania w celu realizacji zadań w zakresie użyteczności publicznej. Dzięki znajomości uwarunkowań lokalnych są one odpowiednim szczeblem do inicjowania i podejmowania działań w zakresie budowy infrastruktury telekomunikacyjnej oraz rozwojem i wspieraniem usług społeczeństwa informacyjnego.

III. ZEWNĘTRZNE UWARUNKOWANIA STRATEGII

i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia

W czerwcu 2005 r. Komisja Europejska zaproponowała nowe ramy strategiczne, nazwane „i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne do 2010 r.”, zmierzające do rozwoju gospodarczego i poprawy jakości życia poprzez wykorzystanie technologii informatycznych i telekomunikacyjnych (ICT).

Jest to najważniejszy dokument programowy Unii Europejskiej w zakresie społeczeństwa informacyjnego jest obecnie „i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne na rzecz wzrostu i zatrudnienia”, opracowany i zatwierdzony w 2004 r. Dokument ten wpisuje się w ramy strategiczne wyznaczone w 2000 r. przez Strategię Lizbońską, która wśród pięciu obszarów działania wymienia dążenie do rozwoju gospodarki opartej na wiedzy – budowę społeczeństwa informacyjnego oraz zwiększenie nakładów na badania i rozwój. Stanowi on jednocześnie kontynuację pierwszego programu realizującego założenia Strategii Lizbońskiej – eEurope 2005.

W ramach Komunikatu, Komisja Europejska proponuje nowe ramy strategiczne, nazwane „i2010 – Europejskie społeczeństwo informacyjne do 2010 r.”, w których określa szeroką strategię polityki w omawianej dziedzinie. Propozycja ta wspiera otwartą i konkurencyjną gospodarkę cyfrową oraz podkreśla rolę ICT jako czynnika wspierającego integrację społeczną i podnoszącego jakość życia. Jako kluczowy element odnowionego partnerstwa lizbońskiego na rzecz wzrostu i zatrudnienia strategia i2010 będzie wspierać zintegrowane podejście w unijnej polityce dotyczącej społeczeństwa informacyjnego.

Na podstawie kompleksowej analizy wyzwań stojących przed społeczeństwem informacyjnym, a także na podstawie obszernych konsultacji z zainteresowanymi stronami w sprawie poprzednich inicjatyw i instrumentów, Komisja proponuje następujące trzy priorytety europejskiej polityki w dziedzinie społeczeństwa informacyjnego i mediów:

- ukończenie jednolitej europejskiej przestrzeni informacyjnej, zapewniającej bezpieczną łączność szerokopasmową po przystępnych cenach, bogatą i zróżnicowaną zawartość oraz usługi cyfrowe,

- wzmocnienie innowacji i inwestycji w badaniach nad ICT, mające na celu wspieranie wzrostu oraz tworzenie nowych i lepszych miejsc pracy,
- stworzenie integracyjnego europejskiego społeczeństwa informacyjnego, które przyczyni się do wzrostu i powstawania nowych miejsc pracy w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju, stawiając na pierwszym miejscu lepszy poziom usług publicznych i jakość życia.

Celem trzeciego z w/w priorytetów jest Integracyjne społeczeństwo informacyjne oferujące wysokiej jakości usługi publiczne i przyczyniające się do poprawy jakości życia, który Komisja Europejska będzie realizowała poprzez m. in.: wspieranie bardziej przejrzystych, bardziej dostępnych i mniej kosztownych usług publicznych opartych na ICT.

Strategia Rozwoju Kraju na lata 2007-2015

Strategia Rozwoju Kraju 2007-2015 jest podstawowym dokumentem strategicznym określającym cele i priorytety rozwoju społeczno-gospodarczego naszego Państwa. Strategia opisuje również warunki, które ten rozwój zapewnia.

Celem strategicznym jest **podniesienie poziomu i jakości życia mieszkańców Polski**. Najogólniej opisaną drogą osiągnięcia celu jest szybki rozwój gospodarczy Państwa. Wzrost gospodarczy umożliwi wzrost dochodów w sektorze gospodarstwa domowego, ułatwienie dostępu do edukacji, poprawę poziomu aktywności zawodowej społeczeństwa oraz poprawę zdrowotności mieszkańców. Zapewni również istotną poprawę stanu oraz wzrost poczucia bezpieczeństwa oraz możliwość korzystania z funkcjonalnej i łatwo dostępnej infrastruktury technicznej i społecznej.

Strategia w oparciu o cel główny oraz analizę społeczno-gospodarczą wytycza główne kierunki działania. Pierwszym z nich jest wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki. Punkt ten zawiera wiele działań regulacyjnych, tj. rozwój przedsiębiorczości czy podniesienie poziomu gospodarki przez rozwój sektora B+R. Bardzo Ważnym aspektem pierwszego priorytetu strategii, w który wpisuje się rezultat analizowanego projektu jest rozwój społeczeństwa informacyjnego. Twórcy strategii drogę rozwoju Państwa i zapobieganiu tzw. cyfrowemu wykluczeniu widzą głównie w rozwoju usług elektronicznych. Szczególne znaczenie ma tu rozwój elektronicznej administracji w szczególności na szczeblu powiatu i gminy.

Strategia Kierunkowa Rozwoju Informatyzacji Polski do roku 2013

Dokument ten wymienia elektroniczną administrację jako jedną z perspektyw rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego do roku 2020 (na równi z rozwojem technologii informacyjnych w ochronie zdrowia, edukacji, transporcie i turystyce).

Rezultaty analizowanego projektu wpisują się więc w realizację Strategii kierunkowej rozwoju Informatyzacji Polski do roku 2013, jak i Plan Informatyzacji Państwa na lata 2007-2010. Poprzez realizację projektu umożliwiające zostanie osiągnięcie innych wymienianych w tych strategicznych dokumentach priorytetów rozwoju.

Strategia Kierunkowa Rozwoju Informatyzacji Polski do roku 2013 oraz perspektywiczna prognoza transformacji społeczeństwa informacyjnego do roku 2020

„Strategia Informatyzacji Rzeczypospolitej Polskiej – ePolska na lata 2004-2006”. „Strategia kierunkowa rozwoju informatyzacji Polski w latach 2007-2013 oraz perspektywiczna prognoza transformacji społeczeństwa informacyjnego do roku 2020” stanowi prognozę na okres po zakończeniu obowiązywania Strategii ePolska. Poszerzenie horyzontu planistycznego przedstawiono w dwóch perspektywach, do roku 2013 oraz 2020.

Cele procesu informatyzacji kraju w perspektywie roku 2013 zostały zdefiniowane m.in. następująco: zwiększenie dostępności do systemu usług elektronicznych w Polsce świadczonych zarówno przez sektor publiczny, jak i prywatny do poziomu co najmniej 80% usług – w przypadku administracji 100% usług świadczonych online.

Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia (Narodowa Strategia Spójności) 2007-2013

Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia (NSRO) to dokument strategiczny, określający priorytety i obszary wykorzystania oraz system wdrażania funduszy unijnych: Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) oraz Funduszu Spójności (FS) w ramach budżetu Wspólnoty na lata 2007-2013.

Celem strategicznym NSRO jest **tworzenie warunków dla wzrostu konkurencyjności gospodarki polskiej opartej na wiedzy i przedsiębiorczości, zapewniającej wzrost zatrudnienia oraz wzrost poziomu spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej Polski w ramach Unii Europejskiej i wewnątrz kraju.**

Cel strategiczny ma być osiągnięty poprzez realizację horyzontalnych celów szczegółowych, co oznacza, że wszystkie programy, działania i projekty podejmowane w ramach NSRO realizują je jednocześnie, aczkolwiek w różnym zakresie.

Zintegrowane oddziaływanie polityki przestrzennej, regionalnej i polityki sektorowych musi być ukierunkowane obok standardowych działań związanych z budową siły konkurencyjnej poszczególnych regionów, na przyspieszaniu zmian strukturalnych, kluczowych z punktu widzenia niskiej atrakcyjności poszczególnych gospodarek regionalnych.

Tematyka społeczeństwa informacyjnego pojawia się w dokumentach strategicznych Województwa Warmińsko-Mazurskiego. „Tworzenie społeczeństwa informacyjnego” jest jednym z celów **„Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2020”** (cel operacyjny priorytetu: Konkurencyjna gospodarka; działanie: Tworzenie społeczeństwa informacyjnego oraz Doskonalenie administracji), przewidzianych do realizacji w ramach priorytetu strategicznego „Konkurencyjna Gospodarka”. W **„Strategii rozwoju kultury Województwa Warmińsko-Mazurskiego do 2015 r.”** jeden z trzech głównych obszarów strategicznych to „Komunikacja społeczna, środki masowego przekazu w kulturze”, w ramach którego określono cel szczegółowy „Budowanie społeczeństwa informacyjnego”. Również w **„Regionalnej Strategii Innowacyjności Województwa Warmińsko-Mazurskiego”** pojawiają się plany rozwoju sektora zaawansowanych technologii, tworzenia internetowych sieci współpracy oraz wykorzystania możliwości pracy i podnoszenia kwalifikacji na odległość.

Strategia Informatyzacji Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Głównym celem Strategii jest Rozwój społeczeństwa informacyjnego w województwie warmińsko-mazurskim.

Strategia realizuje również Cele Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013. Celem poddziałania: Usługi aplikacyjne dla obywateli jest intensyfikacja rozwoju wysokiej jakości usług cyfrowych oraz szybkie powiększenie wartościowych i potrzebnych treści w Internecie, którymi będą zainteresowani mieszkańcy i przedsiębiorcy Warmii i Mazur.

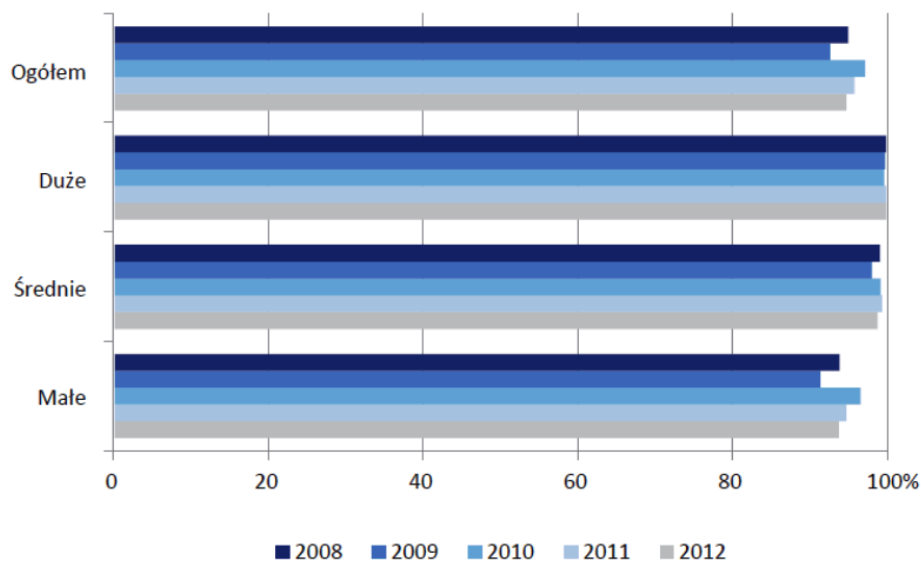
IV. SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE W POLSCE²

1. WYKORZYSTANIE ICT W PRZEDSIĘBIORSTWACH

Wyposażenie przedsiębiorstw w komputery

W 2012 r. odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących komputery wyniósł 94,7% i był niższy niż przed rokiem o 1,0 p. proc. Najwyższy wskaźnik występował wśród przedsiębiorstw dużych (niemal 100% z nich wykorzystywało komputery). W latach 2008-2012 w pozostałych klasach wielkości odsetek firm wykorzystujących komputery przekroczył 90%.

Wykres 1. Przedsiębiorstwa wykorzystujące komputery według klas wielkości



Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2008-2012

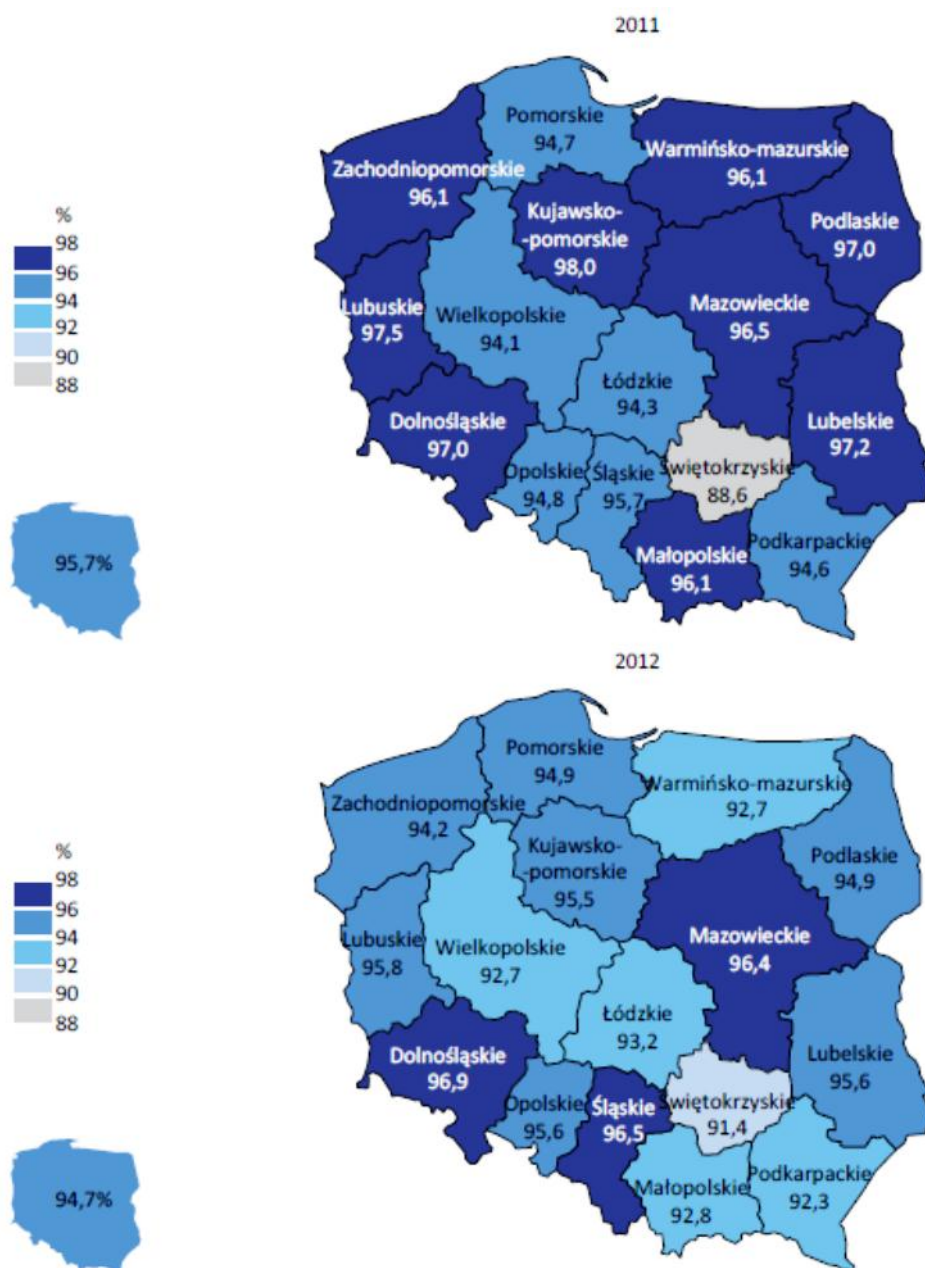
W większości województw w 2012 r. odnotowano niewielki spadek w skali roku odsetka przedsiębiorstw wykorzystujących komputery. Jedynie w czterech województwach notowano

² Na podstawie:

1. *Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2008-2012*, Główny Urząd Statystyczny, Urząd Statystyczny w Szczecinie, Warszawa 2012.
2. *Społeczeństwo informacyjne w liczbach*, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Departament Społeczeństwa Informacyjnego, Warszawa 2012

wzrost: świętokrzyskim (o 2,8 p. proc.), śląskim i opolskim (po 0,8 p. proc.) oraz pomorskim (o 0,2 p. proc.). Najwyższy odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących komputery w 2012 r. przypadł na województwo dolnośląskie – 96,9% (w 2011 r. – województwo kujawsko-pomorskie – 98,0%), natomiast najmniejszy – na województwo podkarpackie – 92,3% (w 2011 r. – województwo świętokrzyskie – 88,6%).

Wykres 2. Przedsiębiorstwa wykorzystujące komputery według województw



Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2008-2012

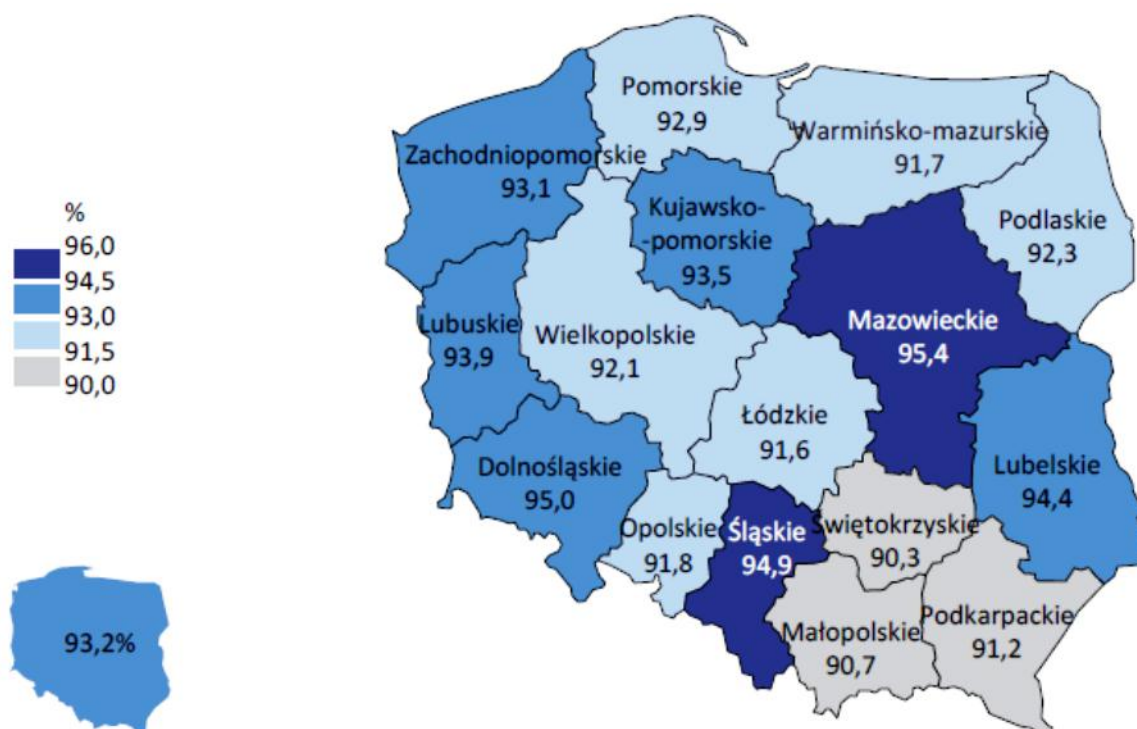
W 2011 r. wskaźnik obrazujący wykorzystanie komputerów przez przedsiębiorstwa w Polsce kształtował się na poziomie średniej dla Unii Europejskiej (96%).

Dostęp do Internetu w przedsiębiorstwach

Od 2008 r. wskaźnik przedsiębiorstw mających dostęp do Internetu w skali całego kraju utrzymuje się na wysokim poziomie. W prezentowanym okresie ponad 90% firm posiadało dostęp do sieci globalnej.

Wśród przedsiębiorstw dużych wartość wskaźnika oscylowała w granicach 100% (we wszystkich badanych latach przeważało 99%). Przedsiębiorstwa małe były najslabiej wyposażone zarówno w komputery, jak i w dostęp do sieci globalnej.

Wykres 3. Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do internetu według województw w 2012 r.



Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2008-2012

W 2012 r. we wszystkich województwach odsetek przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu był wyższy niż 90%. Różnica pomiędzy województwem mazowieckim, w którym najwięcej przedsiębiorstw korzystało z Internetu (95,4%), a województwem warmińsko-

mazurskim (91,75) wyniosła 3,7 p. proc. Porównania międzynarodowe w zakresie dostępu przedsiębiorstw do Internetu pokazują, że w Polsce wskaźnik ten w stosunku do państw z czołówki europejskiej (Niderlandy, Finlandia) jest niższy o 6 p. proc., natomiast w odniesieniu do średniej w UE – niższy jedynie o 1 p. proc.

W latach 2008-2012 poziom dostępu do Internetu w poszczególnych rodzajach prowadzonej działalności utrzymywał się na wysokim poziomie. W 2012 r. w przeważającej większości badanych sekcji, dziewięć na dziesięć przedsiębiorstw posiadało dostęp do sieci globalnej. Najwyższy wskaźnik występował w firmach prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (98,8%) oraz działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości (98,6%).

Wykres 4. Przedsiębiorstwa posiadające dostęp do internetu według rodzaju prowadzonej działalności

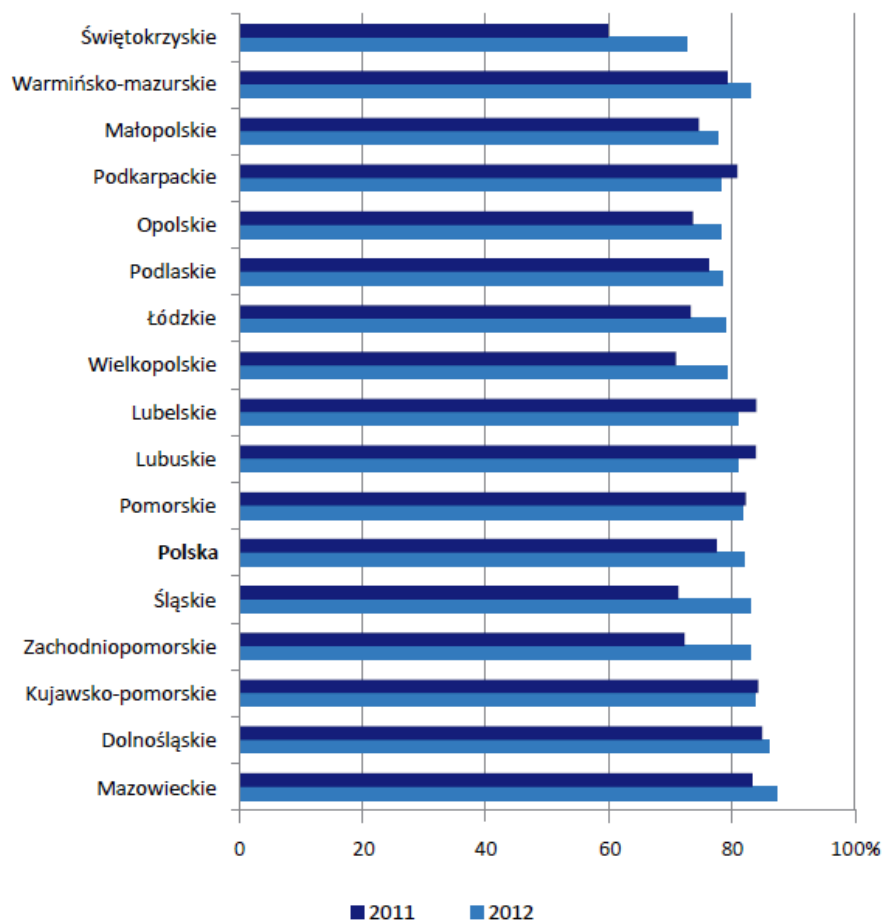


α Od 2010 roku obejmuje także łącze mobilne w technologii 3G.

Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2008-2012

W 2012 r. w większości województw odnotowano wzrost w skali roku udziału przedsiębiorstw posiadających szerokopasmowy dostęp do Internetu, w tym największy w województwie świętokrzyskim i śląskim (odpowiednio o 12,8 i 11,7 p. proc.). Jednocześnie pierwsze z wymienionych, pomimo największego wzrostu badanego wskaźnika, niezmiennie od dwóch lat zajmuje ostatnie miejsce w rankingu województw korzystających z łączy szerokopasmowych. Liderami w tej grupie jest województwo mazowieckie i dolnośląskie (odpowiednio 87,3% i 86,1%). W pięciu województwach odsetek przedsiębiorstw posiadających ten rodzaj dostępu do sieci globalnej przekroczył średnią krajową (81,9%).

Wykres 5. Dostęp do Internetu przez łącza szerokopasmowe



a Od 2010 r. obejmuje także łącza bezprzewodowe w technologii 3G.

Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2008-2012

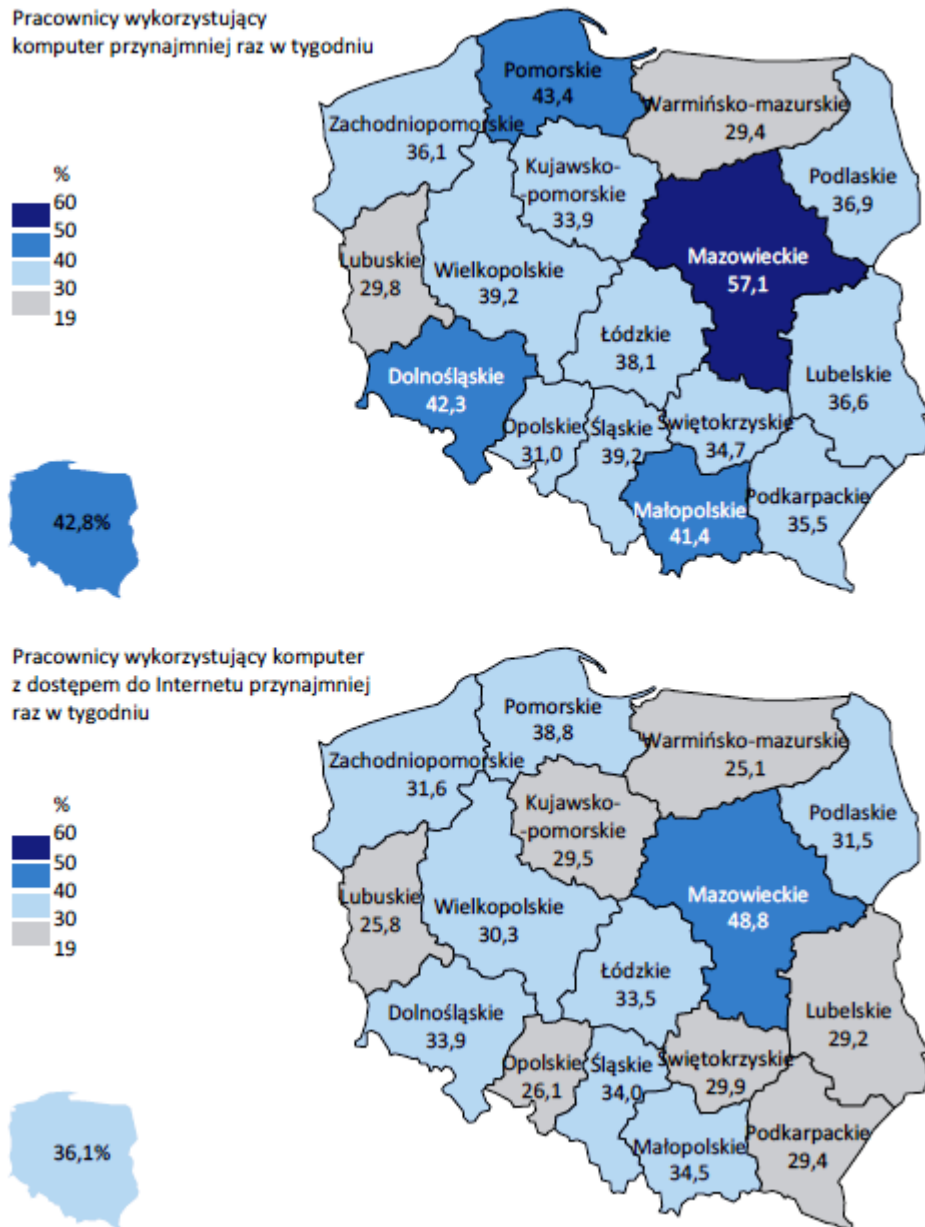
Pracownicy korzystający z komputerów

W latach 2008-2012 obserwuje się systematyczny wzrost odsetka osób pracujących wyposażonych w komputery. W 2012 r. blisko 43% pracowników w podmiotach zatrudniających co najmniej 10 osób, wykorzystywało w swojej pracy komputery. Prawie co drugi pracownik dużego przedsiębiorstwa wyposażony był w służbowy komputer. W zdecydowanej większości były to urządzenia podłączone do Internetu.

W zależności od rodzaju prowadzonej przez przedsiębiorstwa działalności obserwuje się znaczne zróżnicowanie, sięgające kilkudziesięciu p. proc., odsetka pracowników wykorzystujących w swojej pracy komputer. W 2012 r. najwyższy wskaźnik wystąpił w podmiotach zajmujących się działalnością finansową i ubezpieczeniową, informacją i komunikacją oraz naprawą i konserwacją komputerów i sprzętu komunikacyjnego, gdzie dziewięciu na dziesięciu pracowników korzystało z tych urządzeń.

Najrzadziej wyposażeni w komputery byli pracownicy przedsiębiorstw z sekcji budownictwo oraz administrowanie i działalność wspierająca, w których nieco ponad jedna czwarta pracowników posiadała taki sprzęt.

Wykres 6. Pracownicy wykorzystujący komputery w przedsiębiorstwach według województw w 2012 r.

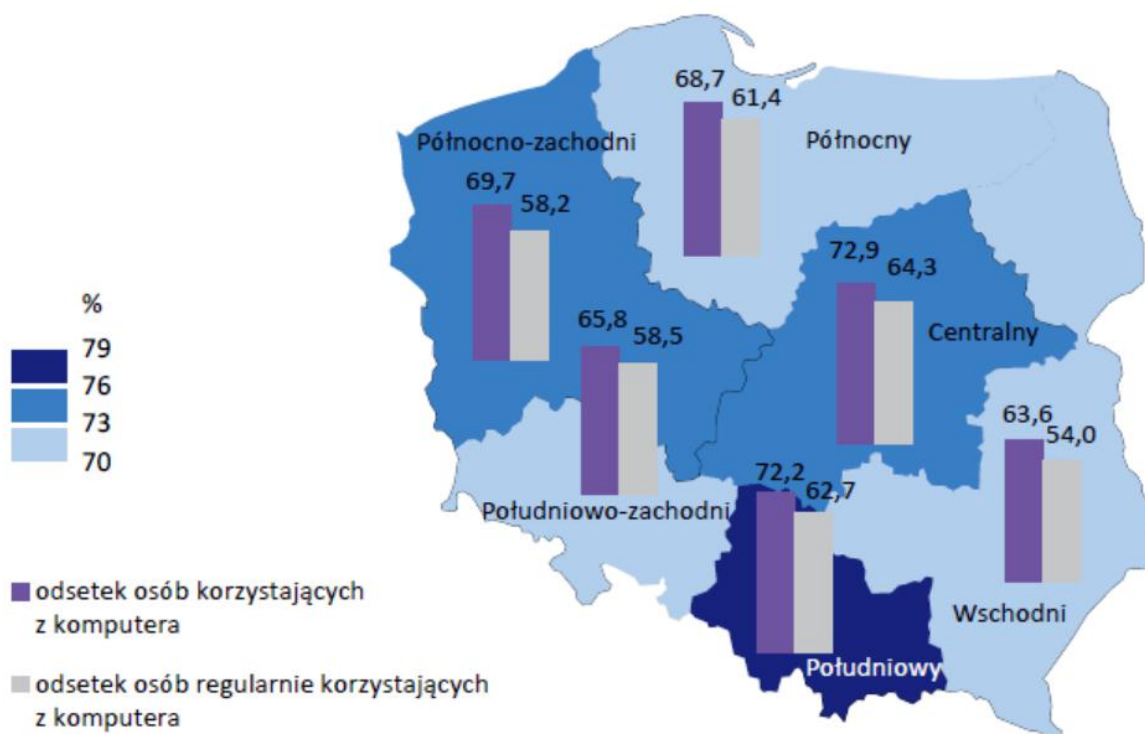


Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2008-2012

2. WYKORZYSTANIE ICT W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH

W 2012 r. ponad 7 na 10 gospodarstw domowych miało w domu przynajmniej jeden komputer. Odsetek gospodarstw wyposażonych w komputery systematycznie wzrastał na przestrzeni badanego okresu i w porównaniu z 2008 r. wzrósł o 14,5 p. proc. W różnych typach gospodarstw domowych wyposażenie w komputery jest dość zróżnicowane. Gospodarstwa domowe z dziećmi znacznie częściej posiadały w domu komputer niż gospodarstwa bez dzieci. Na obszarach miejskich więcej gospodarstw było wyposażonych w komputery w porównaniu do gospodarstw z terenów wiejskich. Na obszarach wysoce zurbanizowanych znacznie więcej gospodarstw domowych posiadało komputery niż na obszarach o niskim stopniu urbanizacji. Na przestrzeni badanych lat dysproporcja ta utrzymuje się na podobnym poziomie i w 2012 r. wyniosła 8,7 p. proc.

Wykres 7. Wyposażenie gospodarstw domowych w komputery oraz osoby korzystające z komputera w 2012 r. wg. regionów NTS1



Źródło: Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2008-2012

Udział regularnych użytkowników komputerów wśród osób w wieku 16-74 lata jest zróżnicowany w zależności od płci, wieku, wykształcenia, aktywności zawodowej, klasy i stopnia zurbanizowania miejsca zamieszkania oraz regionu Polski. Na przestrzeni całego badanego okresu więcej regularnych użytkowników komputerów było wśród mężczyzn niż wśród kobiet. Dysproporcja pomiędzy mężczyznami i kobietami zmalała w porównaniu z poprzednim rokiem z 3,4 p. proc. do 2,2 p. proc. Największe udziały osób regularnie korzystających z komputera w całym badanym okresie odnotowywano wśród grupy uczniów i studentów, w której w 2012 r. odsetek ten wyniósł 98,1%. Podobnie kształtowała się sytuacja wśród osób z najmłodszej grupy wieku objętej badaniem (16-24 lata), w której w 2012 r. odsetek regularnych użytkowników komputerów wyniósł 95,2%. Bardzo wysoki udział osób regularnie korzystających z komputera obserwowano również wśród osób z wyższym wykształceniem – 92,6%. Najmniejszy wskaźnik odnotowano wśród osób w wieku 65-74 lata, chociaż i w tej grupie osób odsetek regularnych użytkowników komputerów wzrastał w badanych latach.

W 2011 r. w Polsce odsetek gospodarstw domowych posiadających w domu komputer był niższy o 6 p. proc. niż w całej Unii Europejskiej (77%) i dystans ten zwiększył się w stosunku do roku poprzedniego o 1 p. proc. Pod względem udziału gospodarstw wyposażonych w komputery, w czołówce rankingu utrzymuje się Islandia, w której 95% gospodarstw posiadało komputer, a także Niemcy, kraje skandynawskie oraz Luksemburg. Najmniejszym odsetkiem gospodarstw posiadających komputery charakteryzowała się Bułgaria (47%), dla której występował największy wzrost w porównaniu z ub. rokiem (o 12 p. proc.).

Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych

W 2012 r. dostęp do Internetu w domu posiadało 70,5% gospodarstw domowych. Odsetek ten był wyższy o 3,9 p. proc. niż w poprzednim roku. Udział gospodarstw domowych posiadających w domu łącze internetowe systematycznie wzrastał w całym badanym okresie.

Poziom odsetka gospodarstw domowych mających dostęp do Internetu był zróżnicowany w zależności od typu gospodarstwa, klasy i stopnia urbanizacji miejsca zamieszkania oraz regionu Polski.

Zdecydowanie częściej dostęp do Internetu w domu posiadały gospodarstwa domowe z dziećmi niż bez dzieci. Na przestrzeni badanych lat dysproporcja ta zwiększała się i w 2012 r. wyniosła 31,5 p. proc. (wobec 20,5 p. proc. w 2008 r.) Na obszarach o wysokim stopniu zurbanizowania, podobnie jak w dużych miastach, więcej gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu w domu niż na pozostałych obszarach.

Korzystanie z Internetu

W 2012 r. w Polsce 58,7% osób w wieku 16-74 regularnie (co najmniej raz w tygodniu) korzystało z Internetu (wobec 57,9% w roku poprzednim). W 2012 r. w Polsce wśród osób, które kiedykolwiek korzystały z Internetu 94,2% używało go regularnie. Odsetek osób, które łączyły się z Internetem co najmniej raz w miesiącu wyniósł 4,8%, a rzadziej niż raz w miesiącu – 0,9%.

W 2011 r. w Unii Europejskiej odsetek regularnych użytkowników Internetu wynosił 68% i w porównaniu z 2010 r. wzrósł o 3 p. proc. Oznacza to, że dystans dzielący pod tym względem Polskę od średniej unijnej od dwóch lat pozostaje na tym samym poziomie i wynosi 10 p. proc. Spośród krajów europejskich najwięcej regularnych użytkowników Internetu było w Islandii (94%), a najmniej – w Rumunii (37%).

Cele korzystania z Internetu

Najczęściej wykonywaną czynnością podczas użytkowania Internetu w celach komunikacyjnych był udział w czatach, forach dyskusyjnych i korzystanie z serwisów społecznościowych. W 2012 r. z tej formy komunikacji internetowej korzystało 38,5% populacji, a z komunikatorów internetowych – 25,7%. Większe odsetki osób korzystających z różnych form komunikowania się przez Internet obserwowano wśród osób w najmłodszych grupach wieku. Czytanie blogów było najmniej popularną internetową usługą komunikacyjną. Wśród osób o różnej aktywności zawodowej najwięcej użytkowników internetowych form komunikacji było w grupie uczniów i studentów. Pod względem poziomu wykształcenia największe udziały odnotowano wśród osób z wykształceniem wyższym. Osoby mieszkające w miastach, szczególnie w dużych, częściej korzystały z Internetu w różnych celach komunikacyjnych niż osoby mieszkające na terenach wiejskich.

V. DIAGNOZA SYTUACJI I PERSPEKTYWY STANU INFORMATYZACJI W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

Województwo warmińsko-mazurskie jest położone w północno-wschodniej części kraju i zalicza się (z wyłączeniem zachodniej części) do regionów peryferyjnych, stosunkowo słabo rozwiniętych. Spośród innych województw wyróżnia się zwłaszcza wysoka stopa bezrobocia i znacznym udziałem obszarów chronionych.

Północna część województwa graniczy z Obwodem Kaliningradzkim Federacji Rosyjskiej. Są tu zlokalizowane przejścia graniczne: drogowe w Bezledach, Gronowie, Gołdapi, kolejowe w Braniewie, Bartoszycach, Skandawie, morskie w Elblągu i Fromborku. Warmińsko-Mazurskie graniczy z czterema innymi województwami: pomorskim, kujawsko-pomorskim, mazowieckim i podlaskim.

Województwo warmińsko-mazurskie jest czwartym co do wielkości regionem Polski o powierzchni ponad 24 000 km². Województwo jest podzielone na 19 powiatów ziemskich i dwa miasta wydzielone (powiaty grodzkie Olsztyn i Elbląg) oraz 116 gmin (w tym 16 miejskich, 33 miejsko-wiejskich i 67 wiejskich). Sieć osadnicza tworzy 49 miast i ponad 3 900 jednostek osadniczych. Największe miasto to Olsztyn (88 km²) i Elbląg (80 km²).

Mała liczba mieszkańców wraz z rozległą powierzchnią powodują, że średnia gęstość zaludnienia jest dwukrotnie mniejsza niż w innych częściach kraju i wynosi 60 osób/km², a na obszarach wiejskich 25 osób/km².

Największe miasta regionu to Olsztyn (stolica województwa – ponad 170 000 mieszkańców), Elbląg, i Ełk. Około 29,9% powierzchni województwa zajmują lasy, 6% wody, 46,3% użytki rolne. Warmia i Mazury zwana jest „Krajiną Tysiąca Jezior”, lecz w rzeczywistości posiada ich znacznie więcej bo prawie 2000 jezior o ogólnej powierzchni powyżej 1 ha. Wśród nich jest największe polskie jezioro - Śniardwy.

2. POZIOM INFORMATYZACJI REGIONU WARMII I MAZUR

W Województwie warmińsko-mazurskim stan rozwoju społeczeństwa opartego na wiedzy jest niski, a jego rozwój hamowany jest poprzez nieodpowiedni i nieadekwatny do potrzeb poziom wykształcenia mieszkańców, brak wysoko wykwalifikowanej kadry, ale i również słaba infrastruktura techniczna zwłaszcza na terenach wiejskich i w małych miastach, co wpływa na podstawowe bariery związane z brakami w sferach związanych z nowoczesnymi technologiami informatycznymi. Analiza podstawowych danych dotyczących wyposażenia gospodarstw domowych w komputer osobisty z dostępem do internetu czy wykorzystania szkół w komputery potwierdza tę tezę.

W Regionie w 2011 roku 61,9% gospodarstw domowych wyposażonych było w komputer osobisty (Polska 66,7%), zaś 58,1% posiadało komputer osobisty z dostępem do Internetu (Polska 62,3%). Komputer osobisty z szerokopasmowym dostępem do Internetu w regionie wyposażonych jest 49,5% gospodarstw domowych, w kraju 48,2%. Szczegółowe informacje przedstawia poniższa tabela.

Tabela 1. Wyposażenie w niektóre przedmioty trwałego użytkowania w % ogółu gospodarstw domowych

Jednostka teryt.	komputer osobisty ogółem					komputer osobisty z dostępem do Internetu					komputer osobisty z szerokopasmowym dostępem do Internetu
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2011
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Polska	50,1	56,4	60,8	64,9	66,7	36,6	45,7	53,4	59,6	62,3	48,2
W-M	41,2	51,3	58,1	59,7	61,9	28,7	39,0	48,8	55,8	58,1	49,5

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Udział % szkół wyposażonych w komputery przeznaczone do użytku uczniów z dostępem do Internetu w Regionie Warmii i Mazur na tle kraju wypada zadowalająco. 63,1% szkół (ogółem)

w Regonie wyposażonych jest w komputery przeznaczone do użytku uczniów z dostępem do Internetu. Szczegółowe dane, w podziale na lata oraz typy szkół przedstawia poniższa tabela.

Tabela 2. Udział % szkół wyposażonych w komputery przeznaczone do użytku uczniów z dostępem do Internetu

Jednostka teryt.	udział % szkół wyposażonych w komputery przeznaczone do użytku uczniów z dostępem do Internetu																
	ogółem					zasadnicze szkoły zawodowe					technika		licea ogólnokształcące				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2007	2008	2009	2010	2011
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Polska	48,8	58,7	61,4	63,1	63,1	24,4	29,9	30,5	31,8	32,3	52,0	66,0	71,4	78,7	78,5	78,6	78,5
W-M	42,3	53,1	59,0	61,0	61,4	27,7	34,3	34,4	40,0	37,5	37,2	59,1	73,6	69,7	75,9	74,2	72,8

Źródło: Bank danych lokalnych

W Regonie przypada 7,34 ucznia, w szkołach ogółem, na 1 komputer z dostępem do Internetu, przy średniej krajowej 8,27 ucznia przypadającej na 1 komputer. Województwo warmińsko-mazurskie dużo lepiej wypada na tle kraju w zasadniczych szkołach zawodowych (W-M: 10,76, Polska 14,97) oraz technikach (W-M: 6,67, Polska 7,50). Szczegółowe dane w podziale na lata i typy szkół zawarto w poniższej tabeli.

Tabela 3. Uczniowie przypadający na 1 komputer z dostępem do Internetu przeznaczony do użytku uczniów

Jednostka teryt.	uczniowie przypadający na 1 komputer z dostępem do Internetu przeznaczony do użytku uczniów																
	Ogółem					zasadnicze szkoły zawodowe					technika		licea ogólnokształcące				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2007	2008	2009	2010	2011
	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.	os.
Polska	11,40	9,59	9,14	8,69	8,27	21,77	18,62	17,56	16,66	14,97	9,58	7,50	12,49	10,51	10,14	9,80	9,55
W-M	10,30	8,82	8,52	7,90	7,34	15,24	14,10	14,99	11,38	10,76	9,60	6,67	10,15	10,75	9,95	9,55	9,45

Źródło: Bank danych lokalnych

Zdecydowana większość (Polska: 95,7%, W-M: 96,1%) przedsiębiorców wykorzystuje komputery w przedsiębiorstwach, zaś 94,0% z nich posiada dostęp do Internetu. Szczegółowe dane przedstawia poniższa tabela.

Tabela 4. Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach

Jednostka teryt.	przedsiębiorstwa ogółem											
	wykorzystujące komputery				posiadające dostęp do Internetu				posiadające własną stronę internetową			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Polska	94,9	92,6	97,1	95,7	92,6	90,1	95,8	93,9	56,5	57,4	65,5	64,7
W-M	93,2	87,8	96,2	96,1	90,4	85,8	94,0	93,7	47,8	44,8	52,8	51,0

Źródło: Bank danych lokalnych

W ślad za Regionalnym Programem Operacyjnym Warmia i Mazury na lata 2007-2013 do najważniejszych problemów w regionie należy zaliczyć³:

³ Na podstawie:

1. Regionalny Program Operacyjny Warmia i Mazury na lata 2007-2013,
2. Ekspertyza dotycząca Województwa Warmińsko-Mazurskiego w kontekście Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Polski Wschodniej do Roku 2020

- niskie nasycenie sprzętem IT gospodarstw domowych – według danych GUS z 2009 r. gospodarstwa domowe wyposażone w komputer z dostępem do Internetu (w % ogółu gospodarstw domowych) wynosi nieco ponad 50%,
- nadal niezadawalający poziom informatyzacji szkół (1008 szkół w województwie wyposażonych w pracownię komputerową, co daje 71%),
- wąska oferta e-usług – zarówno administracja publiczna, jak i przedsiębiorcy realizują nadal część swoich zadań z pominięciem Internetu jako narzędzia sprzedaży lub dystrybucji usług, co powoduje, że podaż tego rodzaju usług jest niezadawalająca,
- przestarzały sprzęt komputerowy w urzędach, jednostkach organizacyjnych gminy szczególnie w małych miastach i na obszarach wiejskich,
- informatyzacja nie jest priorytetem w sferze budżetowej – tylko 4% urzędów gminnych i 5% powiatowych wprowadziło elektroniczny obieg dokumentów, a nakłady na informatyzację są z roku na rok redukowane,
- dostęp do Internetu nadal niewystarczająco wykorzystywany w mikro oraz małych firmach, przede wszystkim na terenach wiejskich, stanowi to bardzo poważną barierę dla rozwoju turystyki oraz dla procesu informatyzacji rolnictwa. Podmioty utrzymujące się z turystyki i agroturystyki nie mogą przez to zaistnieć w internecie, komunikować się elektronicznie z klientami, korzystać z bankowości elektronicznej, regularnie aktualizować swoich danych na portalach turystycznych. Powoduje to zmniejszenie konkurencyjności tych podmiotów. Podobna sytuacja dotyczy rolników, którzy nie mogą korzystać z bogatych serwisów informacyjnych dla rolnictwa oraz giełdy rolnej,
- wysoki poziom cen dostępu do Internetu oraz usług telekomunikacyjnych, jednocześnie cena jest najważniejszym czynnikiem decydującym o wyborze rodzaju dostępu do Internetu wśród osób indywidualnych,
- JST i MŚP w regionie (jedynie dla dużych przedsiębiorstw prędkość przesyłu danych jest czynnikiem ważniejszym),
- brak standardów wprowadzania rozwiązań teleinformatycznych,
- brak niezależnego od firm informatycznych kompetentnego doradztwa w sferze IT,
- niski poziom korzystania z szerokopasmowego dostępu do Internetu, szczególnie na obszarach wiejskich i małych miasteczkach oraz pogłębiające się wykluczenie cyfrowe.

Według raportu „Rozwój eGovernment w Polsce – 3 edycja badań eEurope” województwo warmińsko-mazurskie ma najslabiej rozwinięte e-usługi publiczne w Polsce. Osiągnięty wskaźnik poziomu rozwoju e-usług – 23% jest o 11 punktów niższy od średniego dla kraju (najlepszy krajowy wynik to 42%), co wskazuje na znaczące opóźnienia regionu. Gdyby utrzymała się tak słaba dynamika rozwoju e-usług – 7% rocznie, oznaczałoby to 10-letni okres ich budowy. Jak wskazują badania zrealizowane w ramach Strategii Informatyzacji w 2004 r., w zasadzie wszystkie publiczne e-usługi w gminach, powiatach i urzędzie marszałkowskim świadczone są wyłącznie na poziomie informacyjnym i interakcyjnym, tj. umożliwiającym pobranie wniosków i formularzy. Platformę dla świadczenia e-usług w samorządach stanowią głównie strony internetowe BIP. Według raportu z 2003 r. wg WAES przedstawiającego ocenę rozwoju serwisów internetowych urząd marszałkowski uzyskał najstabszą notę w kraju, zaś urząd wojewódzki uplasował się na 9 pozycji. Stopień zaawansowania witryn internetowych ma bezpośredni wpływ na zakres i jakość oferty e-usług. Badania przeprowadzone wśród pracowników urzędów gmin pokazują dużą świadomość osób ankietowanych dotyczącą potencjalnych korzyści wynikających z zastosowania Internetu w pracy urzędów i docelowej cyfryzacji urzędu. Jednak bardzo dużym problemem jest niski poziom kompetencji kadry urzędniczej z zakresu IT.

Sieć telekomunikacyjna⁴

Województwo warmińsko-mazurskie jest czwartym co do wielkości regionem w Polsce, przy najniższej gęstości zaludnienia (60 osób/km²) i znacznym rozproszeniu sieci osadniczej, co sprawiło, że rozwój infrastruktury telekomunikacyjnej w ostatnich latach był ograniczony, zwłaszcza na obszarach wiejskich.

W województwie brak regionalnej sieci szerokopasmowej. Istniejąca w regionie sieć ma ograniczony zasięg oraz jest niewystarczająca od strony technicznej do realizacji usług dostępu do szerokopasmowego Internetu.

Na terenie województwa obserwuje się podwyższony popyt na szerokopasmowy dostęp do Internetu, głównie ze strony sektora biznesowego, ośrodków administracji lokalnej, placówek edukacyjnych oraz ośrodków naukowych.

⁴ Na podstawie: Ekspertyza dotycząca Województwa Warmińsko-Mazurskiego w kontekście Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Polski Wschodniej do Roku 2020

Niestety, mimo iż na terenie województwa istnieje większość technologii dostępu do Internetu, nie są one w pełni wykorzystywane.

Dostępna technologia

Łącze modemowe

Na terenie województwa wskaźnik liczby linii telefonicznych na 100 mieszkańców wynosi 31 i jest zbliżony do średniej krajowej. Telefon stacjonarny posiada około 82% gospodarstw domowych (powyżej średniej w kraju), czyli ma możliwość dostępu do Internetu wydzwanianego.

Bardziej rozwiniętą formą dostępu do Internetu poprzez modem stanowi ISDN. W tym przypadku, oprócz linii telefonicznej, konieczne jest podłączenie abonenta do cyfrowej centrali. Poziom cyfryzacji łączy w województwie wynosi 99%, dlatego można założyć, że każdy posiadający telefon stacjonarny ma również możliwość korzystania z usługi ISDN.

Stały dostęp do Internetu – SDI

Usługa ta została wprowadzona na rynek poprzez TP. W województwie usługa SDI jest lepiej dostępna niż technologia szerokopasmowego dostępu do Internetu. Niemalże 80% miejscowości, będących siedzibami gminy, mogłoby być objętych tą usługą. Jednak ze względu na stosunkowo wysoki koszt instalacji ponoszony przez operatora, usługa ta jest dostępna przede wszystkim w dużych miastach.

Szerokopasmowy dostęp do Internetu

Do najpopularniejszych technologii szerokopasmowego dostępu do Internetu można zaliczyć dostęp poprzez łącze telefoniczne xDSL (np. Neostarda firmy TP), dostęp radiowy LMDS/WiFi, dostęp poprzez telewizję kablową CATV oraz dostęp satelitarny. Mimo iż szacuje się, że około 50% gmin na możliwość skorzystania z tej infrastruktury, to usługi te świadczone są tylko na terenie największych miast. Według danych TP na 100 mieszkańców przypada około 18,6 linii telefonicznych, w ramach których jest możliwy dostęp do szerokopasmowego Internetu.

Podobnie jest z infrastrukturą szerokopasmowego dostępu do Internetu drogą radiową. Usługa ta jest świadczona wyłącznie na obszarze największych miast, gdzie również jest uruchomiona usługa Hot Spot.

Dostępna jest również technologia oparta na wykorzystaniu GPRS w telefonach komórkowych. Ze względu na małą prędkość przesyłu (maksymalnie do 40,2 kb/s) jest ona rzadko wykorzystywana. Niestety, mimo tych możliwości, dostęp do Internetu na terenie województwa deklaruje jedynie 9,7% gospodarstw domowych. Chęć posiadania dostępu do Internetu w domu deklaruje aż 50% warmińsko-mazurskich gospodarstw domowych. Do najczęściej stosowanych technologii należy system wydzwaniany dialup, aż 75% gospodarstw korzysta z tej technologii. Jedynie 2% gospodarstw domowych korzysta z szerokopasmowego dostępu do Internetu xDSL. Jest to spowodowane przede wszystkim możliwością stałego kontrolowania ponoszonych kosztów. Po drugie, możliwości korzystania z konkurencyjnych technologii szerokopasmowego dostępu do Internetu są ograniczone do największych miast. Należy jednak oczekiwać, że sytuacja ta będzie się zmieniać, przede wszystkim poprzez istotne rozszerzenie możliwości bezprzewodowego dostępu do Internetu przez operatorów komercyjnych, przy jednoczesnym obniżeniu cen.

Według ekspertyzy dotyczącej województwa warmińsko-mazurskiego w kontekście Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Polski Wschodniej do roku 2020, stymulowanie rozwiązań prowadzących do stworzenia społeczeństwa opartego na wiedzy w Regionie Warmii i Mazur będzie możliwe dzięki:

- poprawie sieci telekomunikacyjnej – ogólnopolska optyczna sieć PIONIER;
- zwiększenie dostępu do treści i usług cyfrowych;
- tworzeniu programów e-learningowych, dostępnych przez publiczne punkty dostępu do Internetu (PIAP) są szansą dla mieszkańców małych miast i wsi na podnoszenie swoich kwalifikacji,
- zwiększeniu poziomu wykorzystania nowych technologii w biznesie i administracji,
- zwiększeniu stopnia komputeryzacji przedsiębiorstw, szkół i gospodarstw domowych.

Autorzy raportu *Diagnoza Społeczna, Warunki i jakość życia Polaków* w trakcie badań spytali mieszkańców Regionu Warmii i Mazur o przyczyny braku dostępu do Internetu w gospodarstwach domowych. Poniższa tabela przedstawia uzyskane odpowiedzi (stan na marzec 2009r.)

Tabela 5. Przyczyny braku dostępu do Internetu w gospodarstwach domowych województwa warmińsko-mazurskiego. Stan na marzec 2009 r.

Który z poniższych powodów najlepiej opisuje, dlaczego Pana(i) gospodarstwo domowe nie ma dostępu do Internetu?	Procent respondentów z województwa warmińsko-mazurskiego
brak odpowiedniego sprzętu	30,62
brak możliwości technicznych korzystania z łącza stałego	8,82
wystarczające możliwości korzystania z Internetu gdzie indziej	5,06
Internet nie jest nam potrzebny	49,22
Internet nie ma nic ciekawego do zaoferowania	0,62
względy prywatności lub bezpieczeństwa	1,34
Internet może być szkodliwy, np. może demoralizować dzieci, zabierać czas	12,22
koszty dostępu są zbyt duże	28,82
brak odpowiednich umiejętności korzystania	32,36
Inny powód	11,37
zamierzamy założyć dostęp w tym roku	7,05

Źródło: www.diagnoza.com, 25.10.2009 r.

Z diagnozy wynika, że cechą charakterystyczną dla całego regionu Polski Wschodniej jest bardzo silna korelacja odpowiedzi „Internet nie jest nam potrzebny” z odpowiedzią „koszty dostępu są zbyt duże”. Mówiąc inaczej, wysoki koszt dostępu do Internetu niejako warunkuje brak zainteresowania możliwościami jakie niesie sieć. Brak umiejętności korzystania jest więc niejako wtórny⁵.

⁵ Studium Wykonalności projektu Sieć Szerokopasmowa Polski Wschodniej - województwo w-m

IV. GMINA BARCZEWO – PODSTAWOWE INFORMACJE

1. SYTUACJA SPOŁECZNO-GOSPODARCZA W GMINIE BARCZEWO

Gmina Barczewo położona jest w środkowej części województwa Warmińsko-Mazurskiego, we wschodniej części Powiatu Olsztyńskiego. Przez Gminę przebiega droga Nr 16 łącząca cały obszar północny Polski z granicą wschodnią Polski i z Białorusią. Gmina bezpośrednio sąsiaduje z miastem Olsztyn (14 km od centrum Olsztyna). Gmina Barczewo graniczy z gminami: Olsztyn, Biskupiec, Dywity, Dźwierzuty, Jeziorany i Purda. Miasto i gmina zajmuje powierzchnię 31 985 ha, z czego 11 199 ha stanowią lasy oraz 1 513 ha to jeziora i rzeki. Barczewo jest bardzo dobrze skomunikowane z Olsztynem zarówno środkami transportu drogowego jak i kolejowego. Z miasta Barczewo do stolicy województwa można dostać się autobusem PKS, skorzystać z usług prywatnych przewoźników lub pociągiem.

Rysunek 2. Gmina Barczewo na tle powiatu olsztyńskiego



Źródło: Urząd Miejski w Barczewie

Gmina Barczewo jest gminą miejsko-wiejską o powierzchni 319,85 km². W skład gminy Barczewo wchodzi 32 sołectwa i 57 miejscowości. Gmina stanowi 11,26% powierzchni powiatu olsztyńskiego.

Gmina ma charakter typowo rolniczy. Na terenie gminy funkcjonują liczne indywidualne gospodarstwa rolne, w łęgajnach znajduje się gospodarstwo ogrodnicze o dużym znaczeniu. W mieście poza instytucjami samorządowymi rozwija się drobna przedsiębiorczość i handel.

Przeważająca część gruntów stanowiących własność prywatną, położona jest w południowej części miasta. Są to w większości grunty rolne. Niski odsetek terenów mieszkaniowych stanowi własność prywatną. Tereny obiektów sakralnych stanowią własność prywatną parafii.

W roku 2010 gminę zamieszkiwało ogółem 17 076 osób, z tego w miastach 7 298, na obszarach wiejskich 9778.

Tabela 6. Ludność na terenie Gminy Barczewo

STAN LUDNOŚCI I RUCH NATURALNY	jm.	2007	2008	2009	2010	2011
Ludność wg miejsca zameldowania/zamieszkania i płci						
Ogółem	osoba	16616	16758	16908	17076	bd.
Mężczyźni	osoba	8248	8320	8388	8468	bd.
Kobiety	osoba	8368	8438	8520	8608	bd.
w miastach						
stałe miejsce zameldowania						
Ogółem	osoba	7303	7291	7267	7298	bd.
Mężczyźni	osoba	3527	3519	3510	3500	bd.
Kobiety	osoba	3776	3772	3757	3798	bd.
Obszary wiejskie						
stałe miejsce zameldowania						
Ogółem	osoba	9313	9467	9641	9778	bd.
Mężczyźni	osoba	4721	4801	4878	4968	bd.
Kobiety	osoba	4592	4666	4763	4810	bd.
Wskaźnik obciążenia demograficznego						
ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym	osoba	50,1	50,1	49,8	50,5	50,8
ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku przedprodukcyjnym	osoba	54,2	56,1	58,2	61,0	62,8
ludność w wieku poprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym	osoba	17,6	18,0	18,3	19,1	19,6
Udział ludności wg ekonomicznych grup wieku w % ludności ogółem						
w wieku przedprodukcyjnym	%	21,6	21,4	21,0	20,8	20,7
w wieku produkcyjnym	%	66,6	66,6	66,8	66,5	66,3
w wieku poprodukcyjnym	%	11,7	12,0	12,2	12,7	13,0
Wskaźniki modułu gminnego						
ludność na 1 km ² (gęstość zaludnienia)	osoba	52	52	53	53	0
kobiety na 100 mężczyzn	osoba	101	101	101	101	0
małżeństwa na 1000 ludności	-	5,8	6,7	5,3	4,8	4,4
urodzenia żywe na 1000 ludności	-	12,0	11,3	11,9	11,7	9,3
zgony na 1000 ludności	-	9,0	9,1	9,9	9,3	8,8
przyrost naturalny na 1000 ludności	-	3,0	2,2	2,0	2,4	0,6

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Na terenie miasta (jak i Gminy) dominującą formą własności wśród podmiotów gospodarki narodowej jest sektor prywatny, następnie sektor publiczny. W sektorze prywatnym dominują osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, a następnie spółki handlowe, spółdzielnie,

stowarzyszenia i organizacje społeczne. W tabeli 7 przedstawiono podmioty gospodarcze na terenie Gminy Barczewo w latach 2007-2011.

Tabela 7. Podmioty gospodarcze na terenie Gminy Barczewo w latach 2007-2011

	2007	2008	2009	2010	2011
PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANE DO REJESTRU REGON					
Podmioty wg sektorów własnościowych					
podmioty gospodarki narodowej ogółem	1157	1234	1246	1299	1327
sektor publiczny – ogółem	67	56	44	44	45
sektor publiczny - państwowe i samorządowe jednostki prawa budżetowego	21	21	16	16	16
sektor publiczny - spółki handlowe	4	4	4	4	4
sektor publiczny - państwowe i samorządowe jednostki prawa budżetowego, gospodarstwa pomocnicze	2	2	1	0	-
sektor prywatny – ogółem	1090	1178	1202	1255	1282
sektor prywatny - osoby fizyczne prowadzące działalność gosp.	865	937	965	1011	1034
sektor prywatny - spółki handlowe	63	64	64	68	72
sektor prywatny - spółki handlowe z udziałem kapitału zagranic.	12	10	11	10	11
sektor prywatny – spółdzielnie	7	7	6	6	6
sektor prywatny - stowarzyszenia i organizacje społeczne	38	40	43	47	51
Podmioty wg PKD 2007 i rodzajów działalności					
Ogółem	-	-	1246	1299	1327
rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo	-	-	56	59	59
przemysł i budownictwo	-	-	318	336	331
Usługi	-	-	872	904	937
Podmioty wg klas wielkości					
Ogółem	-	-	1246	1299	1327
0 – 9	-	-	1172	1231	1258
10 – 49	-	-	60	55	56
50 – 249	-	-	11	11	11
250 – 999	-	-	3	2	2
PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ – WSKAŹNIKI					
Podmioty – wskaźniki					
podmioty wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności	-	-	738	762	772
jednostki nowo zarejestrowane w rejestrze REGON na 10 tys. ludności	-	-	85	80	:
jednostki wykreślone z rejestru REGON na 10 tys. ludności	-	-	77	56	:

Źródło. Bank danych lokalnych

Podstawowe branże zarejestrowane w ewidencji działalności gospodarczej Urzędu Miejskiego w Barczewie to:

1. produkcja,
2. handel,
3. usługi turystyczne (w tym gastronomiczne),
4. usługi transportowe (w tym obsługa i naprawa pojazdów mechanicznych),
5. usługi remontowo-budowlane,
6. usługi pozostałe (min.: leśnictwo, usługi fryzjerskie, leśne, weterynaryjne, kominiarskie).

Zdecydowanie dominującą branżą na terenie Miasta Barczewa jest handel (blisko 50% pomiotów). Usługi tzw. pozostałe stanowią ok. 25% ogólnej liczby przedsiębiorców. Firmy zarejestrowane na terenie miasta zaliczają się do mikroprzedsiębiorstw. Jednak z uwagi na swój niewielki potencjał konkurują z dużymi firmami niskimi kosztami produkcji. Są to z reguły przedsiębiorstwa rodzinne, których dochód służy na bieżące utrzymanie rodziny.

Produkcja stanowi niewiele ponad 5% ogólnej liczby przedsiębiorców zarejestrowanych w ewidencji działalności gospodarczej tutejszego Urzędu. Są to przede wszystkim firmy zajmujące się przetwórstwem rolno-spożywczym oraz produkcją drewna i wyrobów z drewna oraz produkcją mebli.

Analizując ilość zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w miastach powiatu olsztyńskiego należy stwierdzić, że Barczewo należy do miast o mniejszej ich ilości. Położony niedaleko Biskupiec ma niemalże dwa razy więcej zarejestrowanych podmiotów gospodarczych niż Barczewo.

Rynek pracy w Mieście Barczewie jest raczej płytki. Wśród osób pracujących, najwięcej zatrudnionych jest w sektorze publicznym. Nie jest to zjawisko korzystne dla gospodarki, gdyż zatrudnienie w sektorze w dużej części nieprodukcyjnym jest poważnym obciążeniem dla gospodarki. Krótkoterminowo przynosi ono co prawda zmniejszenie bezrobocia i poprawę sytuacji wielu rodzin lecz długofalowo przekłada się na spowolnienie tempa wzrostu gospodarki. Najwięcej osób w Mieście Barczewie zatrudnionych jest w podmiotach związanych z sektorem publicznym.

Znaczna część pracujących, to osoby zatrudnione w przedsiębiorstwach zajmujących się wytwarzaniem i zaopatrywaniem w energię elektryczną, gaz, wodę. Są to podmioty głównie publiczne lub posiadające monopolistyczną pozycję na rynku (gazownie, energetyka).

2. ANALIZA STANU INFORMATYZACJI GMINY BARCZEWO

Określenie stanu informatyzacji Gminy Barczewo w oparciu o dostępne dane statystyczne jest utrudnione z uwagi na sposób prezentacji danych statystycznych przez GUS. Prezentowane dane pochodzą z GUS, danych własnych Urzędu Miejskiego w Barczewie.

Z przedstawionych przez UM w Barczewie danych wynika, że przynajmniej w 8 miejscowościach (Bartołty Małe, Dadaj, Koronowo, Nikielkowo, Radosty, Rejczuchy, Ruszajny, Tumiany) występują Białe plamy w dostępie do szerokopasmowego internetu. Na terenie gminy liczba dostawców szerokopasmowego internetu przedstawia się niezadowolająco. W zdecydowanej większości miejscowości jest to jeden dostawca, maksymalnie 2. W przypadku kilku miejscowości UM w Barczewie nie dysponuje danymi o dostawcach szerokopasmowego internetu. Poniższa tabela przedstawia zestawienie białych plam w dostępie do szerokopasmowego internetu na terenie Gminy Barczewo.

Tabela 8. Białe plamy w dostępie do szerokopasmowego internetu na terenie Gminy Barczewo – stan na 2012 r.

Lp.	Miejscowość	liczba mieszkańców (stan na 30-09-2012)	Ilość dostawców internetu	białe plamy
1	Barczewko	533	2	
2	Barczewo	7015	2	
3	Barczewski Dwór	109	1	
4	Bark	41	1	
5	Bartołty Małe	25	bd	tak
6	Bartołty Wielkie	224	1	
7	Biedowo	37	bd	
8	Bogdany	60	2	
9	Czerwony Bór	12	1	
10	Dadaj	20	1	tak
11	Dąbrówka Mała	50	1	
12	Dobrząg	3	1	
13	Jedzbark	219	1	
14	Kaplityny	226	2	
15	Kierzbuń	39	1	
16	Kierzliny	102	1	

17	Klimkowo	46	bd	
18	Klucznik	91	bd	
19	Kołaki	20	bd	
20	Koronowo	20		tak
21	Kromerowo	142	2	
22	Kronowo	335	1	
23	Kronówko	108	1	
24	Krupoliny	134	1	
25	Lamkowo	441	1	
26	Lamkówko	31	bd	
27	Leszno	138	bd	
28	Leszno Małe	0		
29	Łapka	125	1	
30	Łęgajny	1313	2	
31	Maruny	149	bd	
32	Mokiny	122	bd	
33	Niedźwiedź	238	2	
34	Nikielkowo	465	1	tak
35	Odryty	141	bd	
36	Orzechówko	0		
37	Próle	62		
38	Radosty	186	1	tak
39	Ramsowo	407	2	
40	Ramsówko	87	1	
41	Rejczuchy	20		tak
42	Ruszajny	423	2	tak
43	Rycybałt	8	bd	
44	Sapunki	3	bd	
45	Sapuny	14	bd	
46	Skajboty	231	bd	
47	Stare Włóki	97	1	
48	Studzianek	39	1	
49	Szynowo	197	bd	
50	Tęguty	70	bd	
51	Tumiany	56	1	tak
52	Wipsowo	738	2	
53	Wójtowo	1129	1	
54	Wróćnikowo	248	2	
55	Zalesie	46	1	
56	Żarek	7	bd	

Źródło: UM w Barczewie

Na terenie gminy szerokopasmowy internet dostarczają:

- TPSA,
- PPHU Macrosat, ul. Wojska Polskiego 7, 11-010 Barczewo (Miasto Barczewo),
- Macronet,
- operatorzy telefonii komórkowej (ograniczony zasięg do dużych miejscowości),
- lokalni dostawcy Internetu (m.in. KIM Ewa Matysek).

Na terenie gminy funkcjonują pracownie komputerowe oferujące ogólnodostępny dostęp do komputera wraz z internetem. Zestawienie pracowni wraz z rodzajem infrastruktury technicznej oraz nazwą miejscowości zaprezentowano w poniższej tabeli.

Tabela 9. Dostęp do pracowni komputerowych w terenie Gminy Barczewo – stan na 2012 r.

Rodzaj infrastruktury technicznej	Lokalizacja
PIAP i-mac	Wipsowo
	Lamkowo
	Jedzbark
	Nikielkowo
	Bartołty Wielkie
	Ramsowo
	Barczewko
	Łęgajny przedszkole
	Centrum informacji turystycznej w Barczewie
INFOKIOSKI	Centrum Kultury i Promocji Gminy w Barczewie
	Ratusz
Inne:	Niedźwiedź – dwa komputery stowarzyszenia
	Ruszajny - Laptop sołectwa

Źródło: UM w Barczewie

Wskaźniki komputeryzacji szkół podstawowych i gimnazjalnych w Gminie Barczewo przedstawia się zadowolająco. Udział % szkół podstawowych dla dzieci i młodzieży bez specjalnych na przestrzeni lata 2007-2011 systematycznie wzrasta (12,5%). 100% szkół podstawowych znajdujących się w mieście posiada komputer przeznaczony do użytku uczniów z dostępem do Internetu, na obszarach wiejskich wskaźnik ten jest dużo niższy i wynosi 71,43%.

Szkoły gimnazjalne na obszarach wiejskich, jak i w mieście, w 50% wyposażone są w komputery przeznaczone do użytku uczniów z dostępem do Internetu. Szczegółowe dane zawiera poniższa tabela.

Tabela 10. Wskaźniki komputeryzacji szkół podstawowych i gimnazjalnych

Jednostka Terytorialna	udział % szkół wyposażonych w komputery przeznaczone do użytku uczniów z dostępem do Internetu									
	szkoły podstawowe dla dzieci i młodzieży bez specjalnych					gimnazja dla dzieci i młodzieży bez specjalnych				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Barczewo	62,50	75,00	75,00	87,50	75,00	33,33	33,33	50,00	25,00	50,00
Barczewo – miasto	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Barczewo - obszar wiejski	57,14	71,43	71,43	85,71	71,43	0,00	0,00	50,00	0,00	50,00

Źródło: Bank Danych Lokalnych

Zdecydowanie słabiej prezentuje się Gmina Barczewo w przypadku wskaźników pokazujących liczbę uczniów przypadających na 1 komputer z dostępem do Internetu przeznaczony do użytku uczniów

Tabela 11. Wskaźniki komputeryzacji szkół podstawowych i gimnazjalnych

Jednostka terytorialna	uczniowie przypadający na 1 komputer z dostępem do Internetu przeznaczony do użytku uczniów									
	szkoły podstawowe dla dzieci i młodzieży bez specjalnych					gimnazja dla dzieci i młodzieży bez specjalnych				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
	osoba	osoba	osoba	osoba	osoba	osoba	osoba	osoba	osoba	osoba
W-M	15,00	12,60	12,20	11,15	10,61	17,75	13,99	13,39	12,52	11,74
Barczewo	18,34	14,29	16,10	11,08	11,22	21,11	17,60	12,17	15,83	18,96
Barczewo – miasto	25,92	25,83	25,00	19,48	19,55	19,89	16,47	15,80	14,57	26,87
Barczewo - obszar wiejski	12,66	8,26	10,32	6,59	6,61	0,00	0,00	3,08	0,00	4,13

Źródło: Bank Danych Lokalnych

W szkołach podstawowych dla dzieci i młodzieży bez specjalnych, w roku 2011 przypadało ogółem w Gminie 11,22 osoby na 1 komputer (19,55 osoby w mieście, na obszarze wiejskim 6,59) przy średniej dla całego województwa 10,61. Gorzej prezentuje się opisywany wskaźnik

w gimnazjach dla dzieci i młodzieży bez specjalnych. W roku 2011 przypadało ogółem w Gminie 18,96 osoby na 1 komputer (26,87 osoby w mieście, na obszarze wiejskim 4,13) przy średniej dla całego województwa 11,74. W tabeli 12 przedstawiono lokalizację szkolnych pracowni komputerowych na terenie Gminy Barczewo.

Tabela 12. Lokalizacja szkolnych pracowni komputerowych na terenie Gminy Barczewo – stan na 2012 r.

Niepubliczne:	Publiczne:
Ramsowo	SP Barczewo
Wipsowo	Gimnazjum Barczewo
Lamkowo	Bartoły Wielkie
Kronowo	

Źródło: UM w Barczewie

Potwierdzeniem złej sytuacji w dostępie do internetu na terenie Gminy Barczewo, jest wykaz projektów w ramach działania 8.4 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka: Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili” pokazujący zakres możliwych do realizacji projektów oraz poziom penetracji, który nigdzie nie przekracza 18%, a w większości miejscowości wynosi 0%.

Tabela 13. Projekty w ramach działania 8.4 POIG: Zapewnienie dostępu do Internetu na etapie „ostatniej mili”

Miejscowość	Czy możliwa inwestycja w ramach Działania 8.4.	Czy miejscowość ujęta w planie inwestycji TP SA	Penetracja - dane od operatorów	Penetracja po zatwierdzeniu projektu 8.4 POIG	Suma wskaźników
Barczewko (WIEŚ)	TAK		12,06	0	12,06
Barczewo (MIASTO)	NIE	TAK	13,03	0	13,03
Barczewski Dwór (OSADA)	TAK		3,45	0	3,45
Bark (OSADA)	TAK		0	0	0
Bartołty Małe (WIEŚ)	TAK		12,5	0	12,5
Bartołty Wielkie (WIEŚ)	TAK		10,28	0	10,28
Biedowo (WIEŚ)	TAK		14,69	0	14,69
Bogdany (WIEŚ)	TAK		11,76	0	11,76
Czerwony Bór (LEŚNICZÓWKA)	TAK		0	0	0
Dadaj (OSADA)	TAK		17,34	0	17,34
Dobrag (OSADA)	TAK		0	0	0
Jedzbark (WIEŚ)	TAK		9,99	0	9,99
Kaplityny (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Kierzbuń (OSADA)	TAK		14,14	0	14,14
Kierzliny (WIEŚ)	NIE	TAK	3,23	0	3,23
Klimkowo (OSADA)	TAK		0	0	0
Klucznik (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Kołaki (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Koronowo (LEŚNICZÓWKA)	TAK		0	0	0
Kromerowo (WIEŚ)	TAK		8,57	0	8,57
Kronowo (WIEŚ)	TAK		2,2	0	2,2
Kronówko (OSADA)	TAK		0	0	0
Krupoliny (OSADA)	TAK		0	0	0
Lamkowo (WIEŚ)	TAK		0,86	0	0,86
Lamkówko (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Leszno (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Łapka (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Łęgajny (WIEŚ)	NIE	TAK	0,52	0	0,52
Maruny (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Mokiny (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Niedźwiedź (OSADA)	TAK		11,55	0	11,55
Nikielkowo (WIEŚ)	TAK		1,37	0	1,37
Odryty (OSADA)	TAK		0	0	0

Próle (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Radosty (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Ramsowo (WIEŚ)	TAK		2,54	0	2,54
Ramsówko (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Rejczuchy (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Ruszajny (WIEŚ)	TAK		3,76	0	3,76
Rycybałt (OSADA)	TAK		0	0	0
Sapunki (OSADA)	TAK		0	0	0
Sapuny (OSADA)	TAK		0	0	0
Skajboty (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Stare Włóki (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Studzianek (OSADA)	TAK		0	0	0
Szynowo (OSADA)	TAK		0	0	0
Tęguty (WIEŚ)	TAK		0	0	0
Tumiany (OSADA)	TAK		10,85	0	10,85
Wipsowo (WIEŚ)	TAK		1,71	0	1,71
Wójtowo (WIEŚ)	NIE	TAK	5,14	0	5,14
Wróćkowo (OSADA)	TAK		1,35	0	1,35
Zalesie (WIEŚ)	TAK		12	0	12
Żarek (OSADA)	TAK		0	0	0

Źródło: www.wwpe.gov.pl

3. STOPIEŃ INFORMATYZACJI URZĘDU MIEJSKIEGO W BARCZEWIE⁶

Infrastruktura komputerowa

Infrastruktura komputerowa w Urzędzie Miasta kształtuje się na poziomie średnim. Większość komputerów wykorzystywanych do pracy w Urzędzie to stacje robocze zakupione w latach 2004-2007. Są to komputery przestarzałe technologicznie (m.in. procesory Intel Celeron o zegarach 2,6; 2,8; pamięć RAM 512; dyski twarde od 80 do 160 Gigabajtów).

Rozszerzanie konfiguracji dla tych jednostek polega wyłącznie na dołożeniu kolejnego modułu RAM, gdyż rozbudowa o inne elementy pociągnęła by za sobą koszty przekraczające wartość danej stacji roboczej.

Taka sama sytuacja dotyczy drukarek używanych w Urzędzie. Większość z nich została zakupiona równolegle wraz z komputerami. Przy obecnej eksploatacji większości z nich w kolejnym roku prawdopodobnie nie będzie się nadawała do użytku.

Od roku 2008 infrastruktura informatyczna Urzędu powiększała się o kolejne komputery. Związane to było z faktem tworzenia nowych stanowisk pracy oraz zmiany formy przetwarzania danych z tradycyjnej (papierowej) na elektroniczną.

Oprogramowanie użytkowe zainstalowane na stacjach roboczych zależne jest od wydziału i charakteru pracy na nich wykonywanych. Ponadto, każdy komputer posiada zainstalowany pakiet programów ułatwiających pracę na każdym stanowisku. Stanowiska kluczowe dla wydziału posiadają oprogramowanie Microsoft Office. Wszystkie jednostki komputerowe są chronione przez program antywirusowy.

Sieć komputerowa

Sieć komputerowa w Urzędzie to plątanina kabli komputerowych. W każdym pokoju kable poprowadzone często na skos i bez listew maskujących. W prawie każdym pokoju zainstalowany

⁶ Na podstawie studium wykonalności Innowacyjna e-Gmin@ - utworzenie kompleksowego modelu obsługi obywateli w Gminie Barczewo

jest switch. Z uwagi na to iż jest tak dużo przełączników switch, transfer danych spada do 1 mbit/s przy dużym odsetku zagubionych pakietów (nawet na poziomie 50%).

Taka sytuacja jest niedopuszczalna przy pracy w aplikacjach sieciowych ponieważ zagubione pakiety skutkują błędnie zapisanymi danymi. Przy programach finansowo-księgowymi typu: podatki, kadry-płace i itp. skutki mogą być katastrofalne. W roku 2010 został błędnie naliczony wymiar podatku od nieruchomości w skutek zagubionych pakietów. Kilkaset nakazów płatniczych zostało wydrukowanych z błędami.

Sieć telefoniczna

Posiadane 10 linii miejskich, a podłączonych do centrali telefonicznej są tylko 3 linie, ograniczenia sprzętowe rozbudowy centrali nie pozwalają na większą ilość. Posiadane 32 linie wewnętrzne nie są wystarczającą ilością na tak duży urząd (są sytuacje gdzie dwa pokoje korzystają z jednego numeru wewnętrznego).

Sieć energetyczna

Sieć energetyczna wykonana w dawno przestarzałej technologii opierającej się przede wszystkim na okablowaniu aluminiowym, dwużyłowym bez zabezpieczenia przeciwporażeniowego. Instalacja częściowo remontowana po ostatnim pożarze budynku ratusza w Barczewie w latach osiemdziesiątych. Jej stan i funkcjonowanie pozostawiają wiele do życzenia, jest często przeciążana w następstwie czego przepalają się bezpieczniki i dochodzi do sytuacji paraliżu połowy urzędu brakiem prądu.

Systemy komputerowe bez zabezpieczenia w zasilanie awaryjne ulegają uszkodzeniom. Komputery zaś i sprzęt sieciowy ulegają częstym awariom, a nawet trwałym uszkodzeniom w wyniku braku zasilania lub skoków napięcia.

Obecny stan i możliwości sprzętu nie pozwalają na satysfakcjonujący poziom i jakość usług świadczonych przez Urząd Miasta w Barczewie. Jednocześnie możliwości i parametry sprzętu ograniczają stworzenie kompleksowego i nowoczesnego pakietu E-usług publicznych w Urzędzie Miasta w Barczewie. Funkcjonujący w chwili obecnej system nie jest w stanie wychodzić na przeciw oczekiwaniom różnych grup społecznych np.

- przedsiębiorców – brak przestrzennej i czytelnej informacji o terenach inwestycyjnych,

- turystów - brak wyczerpujących informacji o mieście,
- obywateli, lokalnej społeczności – brak możliwości zorganizowania internetowego portalu konsultacji społecznych.

Istniejąca infrastruktura, jest technologicznie przestarzała co powoduje, iż możliwości jej wykorzystania są ograniczone. Parametry i możliwości sprzętu nie pozwalają na zastosowanie i wykorzystanie nowoczesnych narzędzi komunikacji między instytucją a klientem. Posiadany przez Urząd sprzęt umożliwia jedynie wewnętrzne jego funkcjonowanie, takie jak np. stworzenie pisma, wyszukanie wiadomości w Internecie, pracę Wydziału Finansów i Budżetu poprzez zastosowanie programu do obsługi księgowej. Usługi zewnętrzne dla obywateli ograniczają się do niezbyt atrakcyjnej strony internetowej oraz strony BIP.

V. ANALIZA SWOT

W celu usystematyzowania wiedzy nt. Gminy Barczewo przedstawiono analizę SWOT, której zadaniem jest ukazanie atutów i słabych strony oraz szans i zagrożeń Gminy Barczewo.

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> - Atrakcyjne położenie miasta - Położenie przy drodze krajowej nr 16 - Dobra komunikacja z Olsztynem - Dodatnie saldo migracji - Dodatni przyrost naturalny - Stosunkowo powszechny dostęp do internetu wśród jednostek publicznych. 	<ul style="list-style-type: none"> - Niski poziom nasycenia szerokopasmowym internetem na terenach wiejskich – brak technicznej możliwości podłączenia do internetu, - Znaczne rozproszenie zabudowy na terenach wiejskich gminy - Brak taniego dostępu do internetu w małych, „odległych” miejscowościach, wsiach. - Mała aktywność gospodarcza i przedsiębiorczość mieszkańców - Niski poziom dochodów ludności - Brak umiejętności korzystania z komputera i internetu wśród mieszkańców terenów wiejskich objętych wykluczeniem cyfrowym - Brak wiedzy na temat przydatnych technologii, programów komputerowych, usług i treści online - Niski wskaźnik zamożności społeczeństwa (bieda społeczeństwa) - Brak funduszy, a co się z tym wiąże zbyt mało inwestycji - Mała ilość terenów uzbrojonych pod inwestycje - Niewykorzystanie potencjału turystycznego, walorów przyrodniczo-kulturowych
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> - Korzystne położenie komunikacyjne - Bliskość położenia aglomeracji olsztyńskiej - Bliskość ośrodka akademickiego w Olsztynie - Rozwój infrastruktury i atrakcyjnych usług cyfrowych, - Rozwój technologii radiowego dostępu do internetu, - Dostępność środków europejskich na budowę infrastruktury teletechnicznej, - Budowa sieci szerokopasmowej w Regionie 	<ul style="list-style-type: none"> - Niskie nakłady inwestycyjne JST - Niskie nakłady inwestycyjne MŚP - Położenie w rejonie słabego rozwoju gospodarczego - Niska gęstość zaludnienia - Małe zagęszczenie sieci PIAP oraz placówek bibliotecznych na terenach wiejskich - Duża odległość od silnych ośrodków przemysłowych

Źródło: opracowanie własne

VI. PROBLEMY W OBSZARZE INFORMATYZACJI GMINY BARCZEWO

Przeprowadzona analiza stanu informatyzacji pozwoliła na identyfikację i uporządkowanie pojawiających się problemów, wynikających z niedoskonałości obecnych rozwiązań informatycznych i istniejących procedur. Do najważniejszych można zaliczyć:

1. W zakresie procesów finansowych:

- brak systemowego przygotowywania planów budżetu,
- ręczne przepisywanie danych ze sprawozdań finansowych stanowisk pracy i jednostek organizacyjnych w celu realizacji procesu planowania budżetu,
- brak systemowego planowania i kontroli wykorzystania środków w ramach komórek organizacyjnych urzędu (kontrola wydatków/zakupów),
- utrudnione raportowanie stanu finansów ze względu na brak wszystkich danych finansowych dostępnych systemowo,
- brak systemowego zarządzania pomocą publiczną - w szczególności przygotowania do obsługi funduszy UE,
- brak systemu prowadzenia inwestycji,
- brak systemowego naliczania rozbudowanych wskaźników efektywności budżetu,
- ręczne naliczanie amortyzacji środków trwałych i brak kartotek materiałowych w systemie,
- ręczne przygotowywanie danych sprawozdawczych,
- utrudniony dostęp do danych niezbędnych w procesie wymiarowania i naliczania podatków (od nieruchomości, rolnego, leśnego) - ze względu na pasywny dostęp do papierowych danych z ewidencji gruntów,
- brak zintegrowanego systemu podatkowego koordynującego kompleksowo regulowanie zobowiązań podatkowych (i innych),
- inne dane niezbędne do naliczania podatków pozyskiwane są w formie papierowej lub telefonicznej (np. weryfikacja adresu podatnika),
- ręczne prowadzenie ewidencji zezwoleń i pobranych z tego tytułu opłat,
- brak wykorzystania elektronicznych narzędzi ułatwiających komunikację z podatnikiem (deklaracje w sprawie zakupu/sprzedaży nieruchomości),

- brak informacji o podatkach i opłatach oraz danych z budżetu w portalu gminnym,
 - przypadki utraty danych archiwizowanych, niedostateczne systemy bezpieczeństwa danych.
2. W zakresie zarządzania gruntami i nieruchomościami, mieniem komunalnym oraz ciągami komunikacyjnymi:
- brak dostępu systemowego do ewidencji gruntów i budynków w powiecie,
 - brak jednolitej systemowej informacji z systemu ewidencji ludności,
 - brak systemowego zarządzania ewidencją mienia we współpracy z systemem ewidencji gruntów i budynków,
 - brak systemowej ewidencji wydawanych zezwoleń (wycinka drzew),
 - brak systemowego zarządzania zamówieniami publicznymi,
 - ręczne naliczanie opłat komunalnych - brak systemowego zarządzania mieniem komunalnym.
3. W zakresie promocji i rozwoju przedsiębiorczości lokalnej i komunikacji:
- brak możliwości komunikacji z instytucjami (GUS, Izba Skarbowa) w celu przesłania dokumentów rejestracyjnych,
 - papierowy system ewidencji podmiotów gospodarczych w urzędzie,
 - brak informacji o możliwościach inwestycyjnych w Gminie na stronach internetowych portalu miejskiego,
 - brak informacji o możliwościach zatrudnienia we współpracy z urzędami pracy,
 - brak przygotowania do udzielania informacji o możliwościach współfinansowania działalności z funduszy UE,
 - brak możliwości publikacji stron przedsiębiorstw lokalnych na stronach portalu miejskiego.
4. W zakresie obsługi ludności, w zakresie spraw meldunkowych, konsumenckich, opiekuńczych i bezpieczeństwa:
- papierowy system ewidencji kart meldunkowych,
 - brak połączenia danych ewidencyjnych ludności z danymi z urzędu stanu cywilnego,

- brak informacji o procedurach załatwiania spraw w urzędzie na stronach internetowych,
- brak możliwości świadczenia usług meldunkowych przez internet,
- brak usług rejestracji noworodków przez Internet,
- brak dostępu do systemu ewidencji ludności w miejskim ośrodku pomocy społecznej.

5. W zakresie edukacji, promocji i kultury:

- brak komunikacji elektronicznej pomiędzy administracją oświaty a szkołami (system papierowy),
- brak stacji roboczych w bibliotece i systemów zarządzania zbiorami,
- brak dostępu do Internetu w świetlicach wiejskich,
- raporty z jednostek edukacyjnych sporządzane po przepisaniu danych,
- papierowy obieg arkuszy organizacyjnych,
- brak możliwości bieżącej koordynacji planowania i realizacji budżetów jednostek edukacyjnych,
- wymagające rozwoju zasoby informacji turystycznych o regionie,
- brak zaangażowania lokalnych instytucji kulturalnych i sportowych w utrzymanie gminnych stron internetowych,
- skromny dostęp do Internetu oraz aplikacji informatycznych dla mieszkańców, dzieci w szkołach i świetlicach wiejskich,
- brak powszechnego dostępu do Internetu.

6. W zakresie organizacji wewnętrznej Urzędu Miejskiego i obiegu dokumentów:

- brak scentralizowanej kancelarii dokumentów wchodzących i wychodzących z Urzędu Miejskiego, oraz systemu monitorującego miejsce i stan załatwianych spraw,
- brak systemowej ewidencji spraw, uchwał, zarządzeń, szkoleń pracowników,
- brak elektronicznego archiwum,
- brak systemowej obsługi posiedzeń Rady Gminy i komunikacji elektronicznej z Sołectwami,
- brak scentralizowanego, dostępnego dla wszystkich uprawnionych, systemowego rejestru umów,

- brak raportowania merytorycznego w formie elektronicznej z jednostek powiązanych do nadzorujących je stanowisk Urzędu Miejskiego,
- brak zamieszczenia aktywnych formularzy druków urzędowych na stronach internetowych, w formie dostępnej w portalu,
- brak wdrożenia procedur ISO 9001-2000,
- brak powszechnego i jednolitego dostępu do Internetu i poczty elektronicznej na każdym stanowisku w urzędzie gminy oraz w jednostkach organizacyjnych gminy,
- czasochłonna sprawozdawczość do GUS,
- utrudniony proces administrowania treścią w zakresie promocji regionu na stronach WWW, ze względu na brak systemu zarządzania treścią (CMS).

7. W zakresie problemów systemów IT:

- wysoki stopień rozproszenia modułów funkcjonalnych systemów IT,
- różna funkcjonalność od strony użytkowników ze względu na różnorodność producentów systemów (ręcznie przenoszone sprawozdania z jednostek podległych),
- brak wielu podstawowych funkcjonalności w wykorzystywanych programach (przeliczenia, raporty, ergonomia pracy, wykorzystywanie baz danych),
- brak funkcjonalności istotnych z punktu widzenia efektywności ściągania dochodów czy realizowania wydatków (kompletna windykacja podatków, egzekucja opłat, realizacja inwestycji),
- przestarzały sprzęt komputerowy w urzędzie, jednostkach organizacyjnych gminy,
- braki w aktualnym oprogramowaniu i sprzęcie komputerowym,
- brak integralności podstawowych baz danych ewidencji ludności, mienia, gruntów,
- brak sieci LAN na wszystkich stanowiskach oraz połączeń informatycznych z jednostkami organizacyjnymi gminy,
- brak elektronicznych rejestrów: mienia, dokumentów, spraw, podmiotów, osób,
- brak zestawień generowanych systemowo, planów i ich realizacji, w różnym zakresie,
- brak niektórych funkcji finansowych,
- część wyeksploatowanych stanowisk komputerowych,
- niedostateczne wykorzystanie Internetu i stron WWW w zakresie świadczenia usług dla mieszkańców i podmiotów gospodarczych,

- brak przygotowania do obsługi podpisu elektronicznego,
- braki w aktualizacji oprogramowania,
- wymagający upowszechnienia dostęp do Internetu i poczty internetowej na wszystkich stanowiskach pracy w urzędzie oraz jednostkach organizacyjnych gminy.

VII. LISTA ZADAŃ I REKOMENDACJE

Lista zadań do realizacji w bezpośredniej bądź dalszej przyszłości powstała na podstawie analizy celów rozwoju Gminy Barczewo, jej mocnych i słabych stron, a także szans i zagrożeń oraz zidentyfikowanych problemów w obszarze informatyzacji Gminy Barczewo.

Zadania te, pogrupowane tematycznie, w dalszej części niniejszego dokumentu ułożone według kryterium ważności, rozwiązywane będą poprzez realizację konkretnych projektów inwestycyjnych.

Wynikiem realizacji Strategii powinno być wdrożenie określonych funkcjonalności systemów, spełniających następujące założenia:

1. Budowa i modernizacja istniejącej sieci komputerowej w Urzędzie Miejskim Gminy w Barczewie oraz jednostkach podległych.
2. Modernizacja i uzupełnienie braków sprzętu komputerowego w Urzędzie Miejskim, jednostkach organizacyjnych i pomocniczych.
3. Połączenie siecią teleinformatyczną głównych obiektów w Gminie Barczewo (Urząd Miejski, jednostki organizacyjne i pomocnicze).
4. Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego wspomagającego prace Urzędu Miejskim i jednostek podległych.
5. Wdrożenie systemu konferencyjnego do transmisji obrad rady gminy.
6. Udoskonalenie procedur bezpieczeństwa, utrzymania i rozwoju systemów oraz zakupów sprzętu.
7. Rozbudowa internetowego portalu gminnego, powiązanego z ZSI Urzędu i zawierającego platformę do zarządzania treścią (CMS).
8. Zarządzanie stronami gminnego portalu internetowego przez pracowników Urzędu i jednostek powiązanych za pośrednictwem systemu zarządzania zawartością (CMS).
9. Rozbudowanie funkcji portalu gminnego o informacje na temat procedur załatwiania spraw, informacje dla podmiotów gospodarczych oraz turystów, informacje o wydarzeniach kulturalnych i sportowych.
10. Stworzenie modułu informacyjno-usługowego w portalu gminnym dla podmiotów

gospodarczych, w zakresie procedur, obsługi podatków i możliwości inwestycyjnych, a także wszelkiego rodzaju ułatwień (katalog firm lokalnych).

11. Promocja w portalu gminnym stron internetowych podmiotów gospodarczych z Gminy w regionie i Europie.
12. Uruchomienie usług w portalu gminnym z wykorzystaniem podpisu elektronicznego.
13. Rozwój usług informacyjnych Urzędu, docelowo z wykorzystaniem podpisu elektronicznego.
14. Wdrożenie systemu kontroli planowania i realizacji inwestycji, w tym finansowanych z funduszy UE.
15. Rozwój publicznych miejsc dostępu do Internetu w bibliotekach, szkołach i świetlicach wiejskich, uruchomienie hot-spotu przy Ratuszu.
16. Prowadzenie kursów obsługi komputera dla seniorów.

VIII. CELE, PRIORYTETY, DZIAŁANIA

Strategia Informatyzacji Gminy Barczewo określa cele, misję oraz priorytety rozwoju społeczeństwa informacyjnego gminy, w tym także informatyzację urzędu oraz jednostek organizacyjnych Gminy. Zdefiniowane cele wpisują się w Strategię Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2020, Strategię Informatyzacji Warmii i Mazur oraz Regionalny Program Operacyjny Warmia i Mazury na lata 2007-2013.

W szczególności są to:

- a) powszechny dostęp do informacji,
- b) informatyzacja administracji,
- c) edukacja informatyczna.

Poniżej zaprezentowano cel ogólny i cele strategiczne Strategii Informatyzacji Gminy Barczewo.

Tabela 14. Cel ogólny i cele strategiczne Strategii Informatyzacji Gminy Barczewo na lata 2013-2018

Budowa społeczeństwa informacyjnego w Gminie Barczewo

Przygotowanie społeczeństwa Gminy Barczewo do szybkich przemian technologicznych, społecznych i gospodarczych związanych z tworzeniem się społeczeństwa opartego na wiedzy do roku 2018.

Informatyzacja Urzędu Miejskiego w Barczewie oraz jednostek podległych oraz wdrożenie elektronicznej obsługi obywatela i firm w celu ułatwienia dostępu do informacji oraz uproszczenia i przyspieszenia załatwiania spraw administracyjnych i informacyjnych do roku 2015.

Stworzenie efektywnych mechanizmów promocji turystycznej i gospodarczej gminy do roku 2015.

Zmiana warunków pracy i życia społeczności lokalnej poprzez rozwój i powszechne wykorzystywanie usług opartych na technologiach teleinformatycznych do roku 2018.

W oparciu o zdefiniowane cele strategiczne w kolejnym etapie prac nad strategią przypisano im cele szczegółowe, które zaprezentowano w poniższych tabelach. Do każdego z celów przypisano od 3 do 4 celów strategicznych. W dalszej części strategii wskazano zadania do realizacji w ramach każdego z celów szczegółowych wraz z okresem ich realizacji.

W tabeli 15 zaprezentowano cel strategiczny 1 *Przygotowanie społeczeństwa Gminy Barczewo do szybkich przemian technologicznych, społecznych i gospodarczych związanych z tworzeniem społeczeństwa opartego na wiedzy do roku 2018* oraz cele szczegółowe, których realizacja umożliwi osiągnięcie celu strategicznego.

Tabela 15. Cel strategiczny 1 oraz cele szczegółowe

Przygotowanie społeczeństwa Gminy Barczewo do szybkich przemian technologicznych, społecznych i gospodarczych związanych z tworzeniem społeczeństwa opartego na wiedzy do roku 2018			
Rozwój publicznych punktów dostępu do Internetu i aplikacji biurowych.	Tworzenie ułatwień dla młodzieży, osób starszych, bezrobotnych i doksztalających się, poprzez dostęp do technologii informacyjnych.	Promocja wykorzystywania internetu jako nowego narzędzia komunikacji wśród mieszkańców gminy	Powszechny i tani dostęp do Internetu

W tabeli 16 zaprezentowano cel strategiczny 2 *Informatyzacja Urzędu Miejskiego w Barczewie oraz jednostek podległych oraz wdrożenie elektronicznej obsługi obywatela i firm w celu ułatwienia dostępu do informacji oraz uproszczenia i przyspieszenia załatwiania spraw administracyjnych i informacyjnych do roku 2013* oraz cele szczegółowe, których realizacja umożliwi osiągnięcie celu strategicznego.

Tabela 16. Cel strategiczny 2 oraz cele szczegółowe

Informatyzacja Urzędu Miejskiego w Barczewie oraz jednostek podległych oraz wdrożenie elektronicznej obsługi obywatela i firm w celu ułatwienia dostępu do informacji oraz uproszczenia i przyspieszenia załatwiania spraw administracyjnych i informacyjnych do roku 2013			
Stworzenie systemów standaryzowanych usług publicznych w oparciu o Zintegrowany System Informatyczny do efektywnego zarządzania administracją Gminy Barczewo.	Uproszczenie i przyspieszenie procedur załatwiania spraw w Urzędzie Gminy Barczewo poprzez dostęp do właściwej informacji.	Zwiększenie wykorzystania e-usług w Gminie Barczewo	Poprawa bezpieczeństwa danych Urzędu Miejskiego w Barczewie.

W tabeli 17 zaprezentowano cel strategiczny 3 *Stworzenie efektywnych mechanizmów promocji turystycznej i gospodarczej gminy do roku 2015* oraz cele szczegółowe, których realizacja umożliwi osiągnięcie celu strategicznego.

Tabela 17. Cel strategiczny 3 oraz cele szczegółowe

Stworzenie efektywnych mechanizmów promocji turystycznej i gospodarczej gminy do roku 2015			
Stworzenie oferty inwestycyjnej gminy na portalu miejskim	Stworzenie oferty kulturalnej i turystycznej gminy na portalu miejskim	Stworzenie portalu internetowego Gminy Barczewo wspomagającego lokalnych przedsiębiorców	Promocja Gminy Barczewo w Polsce i na świecie.

W tabeli 18 zaprezentowano cel strategiczny 4 *zmiana warunków pracy i życia społeczności lokalnej poprzez rozwój i powszechne wykorzystywanie usług opartych na technologiach teleinformatycznych do roku 2018* oraz cele szczegółowe, których realizacja umożliwi osiągnięcie celu strategicznego.

Tabela 18. Cel strategiczny 4 oraz cele szczegółowe

Zmiana warunków pracy i życia społeczności lokalnej poprzez rozwój i powszechne wykorzystywanie usług opartych na technologiach teleinformatycznych do roku 2018		
Zapewnienie równości szans mieszkańców gminy poprzez walkę z wykluczeniem i patologią społeczną	Zwiększenie dostępu do usług sfery polityki społecznej	Stworzenie warunków do rozwoju usług informatycznych świadczonych na terenie gminy

Przedstawione cele szczegółowe będą realizowane w oparciu o działania warunkujące realizację zarówno celów szczegółowych, jak i celu strategicznego niniejszego dokumentu. Poszczególne działania zostały umieszczone w przedziałach czasowych.

Tabela 19. Działania związane z celem strategicznym 1

Cel szczegółowy	Zadania	Okres realizacji
Rozwój publicznych punktów dostępu do Internetu i aplikacji biurowych.	Rozbudowa sieci infokiosków	2013-2014
	Doposażenie świetlic wiejskich w komputery z łączem internetowym	2013-2014
	Doposażenie bibliotek w komputery z łączem internetowym	2013-2014
Tworzenie ułatwień dla młodzieży, osób starszych, bezrobotnych i doksztalających się, poprzez dostęp do technologii informacyjnych.	Poszerzenie oferty edukacyjnej dostępnej przez internet /lub e-learning w świetlicach wiejskich, bibliotekach dedykowanej dla młodzieży, osób starszych, bezrobotnych i doksztalających się	2013-2014
	Zwiększenie dostępności publicznych punktów dostępu do internetu poprzez wydłużenie godzin funkcjonowania świetlic wiejskich i bibliotek szkolnych.	2013-2014
Promocja wykorzystywania internetu jako nowego narzędzia komunikacji wśród mieszkańców gminy	Realizacja kampanii edukacyjnych skierowanych do osób starszych z terenu gminy pokazujących możliwości jakie daje internet	2013-2014
	Stworzenie nowej oferty świetlic wiejskich i bibliotek skierowanej na edukację dorosłych mieszkańców gminy w zakresie korzystania z ICT	2013-2014
Powszechny i tani dostęp do Internetu	Współdziałanie Gminy z realizatorami projektu dot. szerokopasmowego internetu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia zapewniających dostęp do infrastruktury szerokopasmowej.	2013-2014
	Pozyskanie środków na realizację projektów wspomagających zakup komputerów i wynajem łącz internetowych dla osób wykluczonych cyfrowo	2013-2014
	Poprawa infrastruktury teleinformatycznej na terenie gminy poprzez realizację inwestycji teletechnicznych i współpracę z firmami informatycznymi w tym zakresie	2013-2014
	Poprawa infrastruktury teleinformatycznej na terenie gminy poprzez stworzenie warunków do rozwoju konkurencji na lokalnym rynku teleinformatycznym.	2013-2014

Tabela 20. Działania związane z celem strategicznym 2

Cel	Zadania	Czas realizacji
<p>Stworzenie systemów standaryzowanych usług publicznych w oparciu o Zintegrowany System Informatyczny do efektywnego zarządzania administracją Gminy Barczewo</p>	<p>Wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego wspomagającego prace urzędu</p>	<p>2013-2014</p>
	<p>Zakup, instalacja i integracja systemów polityki społecznej</p>	<p>2013-2014</p>
	<p>Zakup, instalacja i integracja systemów obsługi finansowej i podatkowej</p>	<p>2013-2014</p>
	<p>Stworzenie oraz umieszczenie na portalu miejskim kart spraw wraz ze wszystkimi powiązаныmi dokumentami niezbędnymi do załatwienia konkretnej sprawy.</p>	<p>2013-2014</p>
<p>Uproszczenie i przyspieszenie procedur załatwiania spraw w Urzędzie Gminy Barczewo poprzez dostęp do właściwej informacji</p>	<p>Umożliwienie łatwego dostępu do usług Urzędu poprzez przeglądarkę internetową.</p>	<p>2013-2014</p>
	<p>Udostępnianie informacji o procedurach załatwiania spraw.</p>	<p>2013-2014</p>
	<p>Udostępnianie informacji o statusie sprawy.</p>	<p>2013-2014</p>
	<p>Realizacja działań zapewniających szybką i sprawną realizację spraw obywateli.</p>	<p>2013-2014</p>
	<p>Składanie sprawozdań i deklaracji drogą elektroniczną.</p>	<p>2013-2014</p>
<p>Zwiększenie wykorzystania e-usług w Gminie Barczewo</p>	<p>Stworzenie nowych e-usług na portalu miejskim: - moduł ZN@JDŹ PRACĘ - powiązany z serwisami typu powiatowe biuro pracy, kluby integracji społecznej i inne. Pracodawca szukający pracownika rejestruje się i ma dostęp do pełniejszych danych i w drugim kierunku podobnie, - moduł POR@DA PRAWNA – zatrudniony aplikant prawa na umowę zlecenie (praca zdalna przez Internet) lub podpisana umowa z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim. - Mieszkaniec gminy po zarejestrowaniu, zalogowaniu i zweryfikowaniu przez SYSTEM czy jest mieszkańcem naszej gminy. Wysła informacje (zapytanie do prawnika i otrzymuje odpowiedź po kilku dniach) możliwość umówienia się z prawnikiem na rozmowę przez komunikator SKYPE lub telefon.(możliwość zadzwonienia na automatyczną sekretarkę urzędu. Wiadomość z nagraniem zostanie automatycznie przesłana e-mailem do prawnika) - moduł MOJE ZDROWIE – możliwość zarejestrowania się do Miejskiej Przychodni</p>	<p>2013-2014</p>

	<p>Zdrowia, stomatologa, pedagoga szkolnego i innych także prywatnych gabinetów przez Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - moduł SZKOŁ@ przekierowanie do wszystkich szkół w gminie dostęp do dzienniczka elektronicznego (logowanie tylko w jednym miejscu bez potrzeby pamiętania wielu loginów i haseł). Nabór drogą elektroniczną do szkół i przedszkoli w Gminie Barczewo - ROZRYWK@ - wiesz o ciekawych miejscach w gminie lub organizowanych imprezach w jej pobliżu dodaj informację. - OCHRON@ ŚRODOWISKA – widziałeś dzięki wysypisko śmieci, przelewające się szambo napisz do nas, INFORMACJE na temat utylizacji azbestu , harmonogram wywozu śmieci i urządzeń RTV/AGD i wielkogabarytowych - STRAŻ MIEJSK@ - kontakt ze strażą miejską (nagrywanie rozmów)... - BURMISTRZ – umów się na telekonferencję z Burmistrzem – usługa powinna być dostępna nie tylko dla mieszkańców gminy - RED@KTOR – ładnie piszesz masz coś do przekazania innym zapraszamy do publikacji twoich artykułów – MODEROWANA treść - SK@RGI i WNIOSKI - - OGŁOSZENI@ - portal ogłoszeń drobnych - kupię; sprzedam; zamienię; oddam gratis - konta e-mail np: jas@gmina.barczewo.pl 	
	<p>Dostęp do e-usług z poziomu publicznych punktów dostępu do internetu zlokalizowanych na terenie gminy</p>	<p>2013-2014</p>
<p>Poprawa bezpieczeństwa danych Urzędu Miejskiego w Barczewie.</p>	<p>Stworzenie nowoczesnej sieci komputerowej LAN w urzędzie</p>	<p>2013-2014</p>
	<p>Zakup nowoczesnych serwerów wraz z zabezpieczeniem przechowywanych danych</p>	<p>2013-2014</p>
	<p>Aktualizacja polityki bezpieczeństwa w urzędzie miejskim.</p>	<p>2013-2014</p>

Jednym z najważniejszych elementów komunikowania się Urzędu Miejskiego w Barczewie ze światem zewnętrznym będzie portal internetowy Gminy Barczewo. Jego funkcje przewijają się we wszystkich priorytetach Strategii Informatyzacji, spełniać ma bowiem funkcje informacyjne i promocyjne w stosunku do obywateli, instytucji jak i inwestorów.

Portal to elektroniczna platforma umożliwiająca publikację i prezentację informacji z różnych dziedzin życia Miasta. Celem portalu jest zebranie w jednym miejscu wszystkich ważnych dla Beneficjenta informacji. Aby informacja ta była łatwo dostępna, treści publikowane w portalu powinny zostać podzielone tematycznie.

Portal powinien umożliwiać także publikację informacji dotyczących pracy urzędu oraz wspierać świadczenie usług drogą elektroniczną. Usługi elektroniczne skierowane są do mieszkańców Miasta i Gminy, inwestorów oraz innych osób poszukujących wiedzy o regionie. Na stronach Portalu mieszkańcy mogą zapoznać się z dokumentami publikowanymi przez pracowników urzędu. Portal jest także miejscem, z którego mieszkańcy dowiadują się o możliwości załatwienia spraw urzędowych drogą elektroniczną. Portal powinien zostać zrealizowany jako serwis WWW dostępny publicznie w sieci Internet. Za aktualizację danych na stronach portalu powinny odpowiadać uprawnione osoby. W ramach projektu rozbudowany zostanie portal miejski, którego zadaniem będzie integracja informacji i usług dotyczących całej jednostki samorządu terytorialnego.

Podstawowe zadania serwisu informacyjnego to:

1. połączenie interfejsu użytkownika z bazami danych w zakresie pozyskiwania, obsługi i modyfikacji danych,
2. możliwość łatwego wyszukiwania informacji interesujących użytkownika (wyszukiwarki ogólne i tematyczne),
3. przygotowanie informacji publikowanych w serwisie w oparciu o narzędzia dostosowania treści do preferencji użytkownika,
4. badanie preferencji użytkownika,
5. analiza ruchu w serwisie,
6. aktywacja forum dyskusji dla wszystkich funkcjonujących tematów,
7. przygotowanie systemu autoryzacji i zarządzania użytkownikami,
8. stworzenie szablonów stron udostępnianych do edycji,
9. przygotowanie zarządzania serwisem w oparciu o aplikacje wspomagające zarządzanie,
10. przygotowanie i wdrożenie metod i polityki bezpieczeństwa.

Portal stanowić ma centralne miejsce dostępu do urzędowych baz transakcyjnych, baz danych, zawartości stron internetowych, poczty elektronicznej. Dostęp do informacji jest oparty na technologiach internetowych - dostęp do zasobów portalu odbywa się poprzez przeglądarkę stron

WWW. Portal stanowiłby platformę dostępu do wszystkich danych rozproszonych obecnie w różnych lokalizacjach.

Portal wspierać będzie działania administracji samorządowej w trzech następujących obszarach: zaplecza administracyjnego, operacji bieżących, wspomaganie zarządzania.

Tabela 21. Działania związane z celem strategicznym 3

Cel	Zadania	Czas realizacji
Stworzenie oferty inwestycyjnej gminy na portalu miejskim	Inwentaryzacja terenów inwestycyjnych na terenie gminy i stworzenie oferty inwestycyjnej w min. 3 językach obcych zawierającej m.in. <ul style="list-style-type: none"> - informacje o gminnych nieruchomościach przeznaczonych do zagospodarowania, - informacje o gminnych gruntach przeznaczonych do zagospodarowania, 	2013-2014
	Powiązanie portalu gminnego ze stroną www.investinwarmiaandmazury.pl prowadzoną przez W-M COI działające przy Warmińsko-Mazurskiej Agencji Rozwoju Regionalnego w Olsztynie	2013-2014
	Stworzenie na portalu w min. 3 językach obcych podstrony dedykowanej przedsiębiorcom zawierającej m.in.: <ul style="list-style-type: none"> - informacje gospodarcze o Gminie Barczewo, - informacje o przetargach planowanych i organizowanych przez Gminę, - informacje o podatkach, terminach składania deklaracji, procedurach, - informacje o podmiotach gospodarczych z terenu gminy, 	2013-2014
Stworzenie oferty kulturalnej i turystycznej gminy na portalu miejskim	Stworzenie na portalu podstrony ukierunkowanej na prezentację oferty kulturalnej i turystycznej zawierającej m.in.: <ul style="list-style-type: none"> - informacje o zasobach przyrodniczych, historycznych, kulturalnych Gminy Barczewo, - informacje o miejscach noclegowych, - informacje o szlakach turystycznych na terenie gminy, - stworzenie kalendarza imprez kulturalnych odbywających się na terenie gminy - informacje o gminnych nieruchomościach przeznaczonych do zagospodarowania na cele związane z branżą turystyczną 	2013-2014
Stworzenie portalu internetowego	Stworzenie na portalu podstrony dedykowanej	2013-2014

Gminy Barczewo wspomagającego lokalnych przedsiębiorców	<p>przedsiębiorcom zawierającej m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - informacje gospodarcze o Gminie Barczewo, - informacje o przetargach planowanych i organizowanych przez Gminę, - informacje o podatkach, terminach składania deklaracji, procedurach, - informacje o podmiotach gospodarczych z terenu gminy, - informacje o gminnych nieruchomościach przeznaczonych do zagospodarowania, - informacje o gminnych gruntach przeznaczonych do zagospodarowania, - informacje o dostępnych źródłach finansowania przedsiębiorców ze środków UE 	
Promocja Gminy Barczewo w Polsce i na świecie	Wykorzystywanie podstron portalu miejskiego do promocji Gminy Barczewo w Polsce i na świecie	2013-2014
	Prezentacja ciekawostek o Gminy Barczewo	2013-2014
	Publikacja materiałów promocyjnych gminy	2013-2014
	Informacja o ofertach kulturalnych, turystycznych oraz biznesowych	2013-2014

W dobie mediów elektronicznych pojawia się coraz więcej możliwości dotarcia do grup docelowych potencjalnie zainteresowanych ofertą gospodarczą, turystyczną, czy kulturalną. Nie można zaniedbywać publikacji tradycyjnych (foldery, biuletyny itp.), ale zważywszy, że Internet daje możliwość dotarcia z informacją o nas w wymiarze globalnym - pod warunkiem stworzenia serwisu w wersji wielojęzycznej - trzeba rozważyć politykę promocji gminy z wykorzystaniem portalu Gminy Barczewo.

Internet jako medium przekazywania informacji jest wyjątkowo efektywnym narzędziem promocji i reklamy. Internet umożliwia zarówno wprowadzenie nowych, jak i stosowanie zmodyfikowanych wersji tradycyjnych form promocji i reklamy, na przykład ogłoszeń i korespondencji reklamowej. Na ogół reklama elektroniczna jest znacznie tańsza w przygotowaniu i ogłaszaniu, łatwiej skierować ją do właściwego odbiorcy na dowolnie wybranym rynku, istnieje możliwość bardzo szybkiego reagowania na zmieniającą się sytuację.

Tabela 22. Działania związane z celem strategicznym 4

Cel	Zadania	Czas realizacji
Zapewnienie równości szans mieszkańców gminy poprzez walkę z wykluczeniem i patologią społeczną	Realizacja projektów dotyczących e-inclusion skierowanych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.	2015-2018
	Rozszerzenie oferty bibliotek i świetlic wiejskich o zajęcia skierowane do osób starszych oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym z zakresu obsługi komputera, korzystania z Internetu, poczty e-mail, komunikatorów itp.	2015-2018
	<p>Udostępniania na portalu gminnym e-usług:</p> <ul style="list-style-type: none"> - moduł ZN@JDŻ PRACĘ - powiązany z serwisami typu powiatowe biuro pracy, kluby integracji społecznej i inne. Pracodawca szukający pracownika rejestruje się i ma dostęp do pełniejszych danych i w drugim kierunku podobnie, - moduł POR@DA PRAWNA – zatrudniony aplikant prawa na umowę zlecenie (praca zdalna przez Internet) lub podpisana umowa z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim. - Mieszkaniec gminy po zarejestrowaniu, zalogowaniu i zweryfikowaniu przez SYSTEM czy jest mieszkańcem naszej gminy. Wysła informacje (zapytanie do prawnika i otrzymuje odpowiedź po kilku dniach) możliwość umówienia się z prawnikiem na rozmowę przez komunikator SKYPE lub telefon.(możliwość zadzwonienia na automatyczną sekretarkę urzędu. Wiadomość z nagraniem zostanie automatycznie przesłana e-mailem do prawnika) 	2013-2014
Zwiększenie dostępu do usług sfery polityki społecznej	Zakup, instalacja i integracja systemów polityki społecznej, w podziale na moduły: dodatki mieszkaniowe; świadczenia rodzinne; stypendia szkolne. System będzie miał za zadanie wymieniać i przysyłać dane pomiędzy Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej (świadczenia rodzinne); Miejskim Zespołem Oświaty i Zdrowia (stypendia szkolne) i Urzędem Miejskim (dodatki mieszkaniowe).	2013-2014
	Stworzenie mechanizmów zapisu dzieci do szkół i przedszkola poprzez internet.	2015-2018
Stworzenie warunków do rozwoju usług informatycznych świadczonych na terenie gminy	Stworzenie ofert inwestycyjnych dla firm inwestujących w technologie informatyczne.	2015-2018
	Współpraca z lokalnymi firmami informatycznymi	2013-2014

	w zakresie realizacji wspólnych inwestycji teletechnicznych.	
	Stworzenie profilu informatycznego w szkołach, dla których organem prowadzącym jest Gmina Barczewo.	2015-2018

IX. SPÓJNOŚĆ ZEWNĘTRZNA STRATEGII

Strategia informatyzacji Gminy Barczewo jest strategią sektorową dla gminy, a więc jej cele muszą być spójne z celami strategii informatyzacji oraz strategii rozwoju województwa. Natomiast cele strategii rozwoju województwa muszą być spójne z celami strategii rozwoju kraju. Poniższa tabela przedstawia spójność zewnętrzną strategii informatyzacji.

Tabela 23. Spójność zewnętrzna Strategii informatyzacji Gminy Barczewo

Strategia informatyzacji Gminy Barczewo	Strategia informatyzacji województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2007-2015	Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2000-2020	Strategia Rozwoju Kraju
<p>Cel strategiczny 1: Przygotowanie społeczeństwa Gminy Barczewo do szybkich przemian technologicznych, społecznych i gospodarczych związanych z tworzeniem się społeczeństwa opartego na wiedzy do roku 2018.</p>	<p>Cel strategiczny 1. Poprawa warunków dostępu do internetu</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rozbudowa sieci szkieletowej i dystrybucyjnej na terenie województwa, • rozwój rynku operatorów – umożliwienie im równego dostępu do sieci szkieletowej i dystrybucyjnej będącej własnością publiczną, • zwiększenie dostępności szerokopasmowego internetu dla szkół, bibliotek, instytucji kultury, urzędów oraz innych organizacji publicznych, • rozbudowa sieci PIAP na terenach wiejskich. 	<p>Priorytet 3: Nowoczesne sieci</p> <p><u>Cel operacyjny 3.1.</u> Zwiększenie zewnętrznej dostępności komunikacyjnej oraz wewnętrznej spójności.</p> <p>Planowane działania:</p> <p>A. Rozwój infrastruktury teleinformatycznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizacja strategii informatyzacji województwa warmińsko-mazurskiego. 	<p>Priorytet 2: Poprawa stanu infrastruktury technicznej i społecznej</p> <p><u>Działanie d)</u> Infrastruktura teleinformatyczna</p>

Strategia informatyzacji Gminy Barczewo	Strategia informatyzacji województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2007-2015	Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2000-2020	Strategia Rozwoju Kraju
<p>Cel strategiczny 2: Informatyzacja Urzędu Miejskiego w Barczewie oraz jednostek podległych oraz wdrożenie elektronicznej obsługi obywatela i firm w celu ułatwienia dostępu do informacji oraz uproszczenia i przyspieszenia załatwiania spraw administracyjnych i informacyjnych do roku 2015.</p> <p>Cel strategiczny 4: Zmiana warunków pracy i życia społeczności lokalnej poprzez rozwój i powszechne wykorzystywanie usług opartych na technologiach teleinformatycznych do roku 2018.</p>	<p>Cel 2. Wzrost liczby użytkowników technologii informatycznych i telekomunikacyjnych</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promocja e-learningu oraz telepracy jako form działalności na odległość, • budowa systemu upowszechniania wiedzy i umiejętności wśród różnych grup społecznych i zawodowych, • wspieranie rozwoju sektora nowoczesnych technologii ICT w województwie. 	<p>Priorytet 1: Konkurencyjna gospodarka</p> <p><u>Cel Operacyjny 1.8.8</u> Tworzenie społeczeństwa informacyjnego.</p> <p>Planowane działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wspieranie działań służących promocji i umiejętności wykorzystywania urządzeń teleinformatycznych i internetu w edukacji, pracy i życiu codziennym, • działania zachęcające do osiągnięcia korzyści z „obecności w internecie” – skierowane zarówno do przedsiębiorców, jak i świata nauki oraz otoczenia biznesowego, • podnoszenie jakości oferowanych informacji i doskonalenie formy przekazu (w tym obcojęzyczne strony internetowe), • wspieranie poszerzania możliwości korzystania poprzez internet z usług 	<p>Priorytet 1: Wzrost konkurencyjności i innowacyjności gospodarki</p> <p><u>Działanie e)</u> Rozwój społeczeństwa informacyjnego</p>

Strategia informatyzacji Gminy Barczewo	Strategia informatyzacji województwa warmińsko-mazurskiego na lata 2007-2015	Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2000-2020	Strategia Rozwoju Kraju
<p>Cel strategiczny 3: Stworzenie efektywnych mechanizmów promocji turystycznej i gospodarczej gminy do roku 2015.</p>	<p>Cel 3. Rozwój treści i usług dostępnych online</p> <p>Cele operacyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digitalizacja zasobów informacji w posiadaniu jednostek publicznych, • kompleksowa informatyzacja administracji publicznej, • kompleksowa informatyzacja oświaty i kultury, <ul style="list-style-type: none"> • wdrożenie rozwiązań informatycznych wspomagających służbę zdrowia, ratownictwo medyczne i zarządzanie kryzysowe, • rozwój sprzedaży towarów i usług przez internet, <ul style="list-style-type: none"> • integracja i rozbudowa na poziomie regionalnym rozproszonej informacji turystycznej, kulturalnej i gospodarczej dostępnej online, • stworzenie warunków do rozwoju elektronicznej bazy informacji przestrzennej o województwie. 	<p>informatycznych, edukacyjnych, medycznych oraz administracyjnych.</p>	

X. SYSTEM WDRAŻANIA STRATEGII INFORMATYZACJI GMINY BARCZEWO

Strategia Informatyzacji Gminy Barczewo jest dokumentem ponadkadencyjnym, określającym cele i programy działań na kilka lat oraz wymagającym ciągłej pracy nad podnoszeniem jego jakości. Proces jego wdrażania jest złożonym przedsięwzięciem, wymagającym dobrego przygotowania informacyjnego i stałej komunikacji ze społeczeństwem. Wdrożeniu programu towarzyszyć będzie jego ewaluacja, która będzie się opierać na pozyskiwaniu obiektywnej informacji o jego przebiegu, skutkach i publicznym odbiorze.

Ze względu na swój długookresowy charakter wdrażanie założeń Strategii Informatyzacji Gminy Barczewo jest procesem ciągłym, wymagającym stałego śledzenia zmian prawnych, gospodarczych, technologii informatycznych oraz elastyczności w dostosowaniu się do priorytetów w zakresie uzyskiwania zewnętrznych środków finansowych.

Strategia Informatyzacji Gminy Barczewo powstała przy udziale pracowników Urzędu Miejskiego oraz przedstawicieli mieszkańców. Treść niniejszego opracowania była konsultowana z radnymi Gminy, którzy przedstawili zawartość dokumentu osobom zainteresowanym, a także informowali o zasadności sporządzania Strategii w przypadku zamierzeń realizacji inwestycji na terenach wiejskich przy udziale środków Unii Europejskiej. Plan i harmonogram Strategii został skonsultowany, zweryfikowany pod względem możliwości finansowych oraz organizacyjnych Gminy.

Poszczególne projekty będą wdrażane w oparciu o harmonogram ich realizacji zawarty we wcześniejszej części niniejszego dokumentu. Realizacja Strategii Informatyzacji obejmuje następujące podokresy:

- 2013-2014,
- 2015-2018.

Finansowanie

Realizacja Strategii uzależniona jest od wysokości pozyskanych środków zarówno krajowych jak i z funduszy strukturalnych. Biorąc pod uwagę prognozę dopuszczalnej wysokości zobowiązań w poszczególnych latach i wysokość środków, jakie mogą być wydatkowane bezpośrednio z budżetu, możliwości finansowe gminy wskazują, że na realizację przyjętych celów zostanie zabezpieczony wymagany wkład własny w stosunku do uzyskanych środków wspólnotowych.

Instytucja wdrażająca Strategię Informatyzacji Gminy Barczewo

Urząd Miejski Barczewo, jako instytucja wdrażająca Strategię, odpowiedzialny będzie za:

- opracowanie i składanie wniosków o finansowanie zewnętrzne,
- bezpośrednią realizację działań przewidzianych w Strategii w zakresie przygotowania przetargów, gromadzenia dokumentacji bieżącej, nadzoru nad wykonawstwem pod kątem terminowości i jakości wywiązania się ze zobowiązania,
- informowanie o współfinansowaniu przez UE realizowanych projektów.

Działania planowane do realizacji w danym roku zostaną uruchomione poprzez zamieszczenie w uchwale budżetowej na dany rok limitu wydatków na nie przeznaczonych. Kolejne uchwały budżetowe będą określały nakłady na poszczególne działania w wysokości umożliwiającej ich terminowe zakończenie.

Zmiana nakładów przeznaczonych na realizację Strategii Informatyzacji będzie się odbywać w drodze uchwały Rady Gminy zmieniającej treść uchwały podstawowej.

1. SPOSOBY MONITOROWANIA, OCENY I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

Monitoring wdrażania Strategii Informatyzacji

Monitorowania wdrażania Strategii Informatyzacji oraz jego poszczególnych elementów dokonywać będzie zespół wyznaczony przez władze lokalne.

Do zadań zespołu należy:

1. Wskazanie źródeł finansowania Strategii.
2. Wytyczenie strategicznych, operacyjnych i cząstkowych celów rozwoju Strategii.
3. Nakreślenie planu i harmonogramu prac nad opracowaniem Strategii na swoim pierwszym posiedzeniu.
4. Kontrola procesu wdrażania Strategii i weryfikacja poszczególnych zadań i kierunków działania.
5. Ocena efektów wdrożenia Strategii i finansowych relacji z budżetem Gminy Barczewo.

Monitoring wdrażania Strategii powinien odbywać się w sposób ciągły, aby osiągnąć postawione w nim cele. Zaniechanie kontroli realizacji Strategii Informatyzacji może spowodować spadek skuteczności i efektywności procesu wdrażania. Będzie się ona odbywać systematycznie (raz w roku) na spotkaniach zespołu.

2. OCENA STRATEGII INFORMATYZACJI

Podstawowym warunkiem wiarygodności i skuteczności ewaluacji jest jej niezależność. Ocena Strategii będzie dotyczyć zadań związanych z okresem programowania, tj. lat 2007-2013 oraz dwóch lat po jego zakończeniu. Bieżąca ewaluacja realizacji celów strategicznych będzie się odbywać na posiedzeniach zespołu. Wyniki tej oceny będą przedstawiane Burmistrzowi.

Podstawą oceny Strategii będzie zestaw wskaźników dla każdego celu strategicznego (załącznik nr 1 do Strategii). Pracownicy Zespołu do 31 stycznia każdego roku przygotowują raport dotyczący roku poprzedniego. W raporcie tym znajdują się w szczególności informacje o:

- skuteczności - kryterium to pozwala określić czy cele danego projektu (jak i całej Strategii) określone na etapie programowania zostały osiągnięte,
- efektywności - kryterium to porównuje zasoby finansowe zaangażowane przy realizacji projektu i Strategii z rzeczywistymi osiągnięciami projektu i Strategii na poziomie produktu, rezultatu lub oddziaływania,
- użyteczności - kryterium to pozwala ocenić faktyczne efekty projektu i Strategii na poziomie produktu, rezultatu i oddziaływania w nawiązaniu do wcześniej zdefiniowanych w Strategii Informatyzacji potrzeb i problemów.

W raporcie ewaluacyjnym zawarte będą także rekomendacje i proponowane zmiany w Strategii Informatyzacji. Strategia Informatyzacji będzie aktualizowana uchwałą Rady Gminy na podstawie rekomendacji i propozycji zmian zawartych w raporcie ewaluacyjnym. Szczegółowe zasady wprowadzania korekt i aktualizowania Strategii powinna określać specjalna uchwała w sprawie Strategii Informatyzacji Gminy Barczewo.

3. KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I PROMOCJA STRATEGII INFORMATYZACJI

W celu sprawnego funkcjonowania Strategii Informatyzacji należy umożliwić społeczności lokalnej udział w procesie jego tworzenia oraz realizacji. Partnerzy sektora publicznego mają możliwość zgłaszania zmian w treści Strategii w zakresie wymagającym ich współpracy. Oceny zasadności proponowanych zmian dokonuje Rada Gminy.

Ponadto władze samorządowe w trakcie wdrażania Strategii Informatyzacji Gminy Barczewo muszą znaleźć skuteczną metodę przekazywania informacji do otoczenia. Powinny także zwrócić baczną uwagę na sprawny system przyjmowania informacji z otoczenia, od partnerów społecznych.

Promocja Strategii Informatyzacji ma na celu stanowienie i utrzymanie wzajemnej współpracy między samorządem a społeczeństwem. Ponadto Gmina Barczewo, jako instytucja wdrażająca, zapewnia środki informacyjne i promocyjne w zakresie udzielonej pomocy z funduszy strukturalnych. Wykorzystywane środki informacyjne i promocyjne będą miały na celu przede wszystkim informowanie potencjalnych i faktycznych odbiorców pomocy o możliwościach wsparcia ze strony

UE oraz informowanie opinii publicznej o zakresie pomocy unijnej dla poszczególnych projektów i rezultatach tych działań.

4. ZMIANY W STRATEGII INFORMATYZACJI

Wobec potencjalnych zmian zarówno w otoczeniu prawnym, gospodarczym, technologicznym jak i społecznym, tak w wymiarze ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym, spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, jak i wewnętrznymi, niniejsza Strategia może ulec pewnym zmianom bądź uzupełnieniom w drodze stosownej uchwały Rady Gminy Barczewo. W szczególności Strategia może zostać zmieniona bądź uzupełniona na wniosek Rady Gminy lub Burmistrza.

Przesłankami do wprowadzenia zmian mogą być wnioski lub sugestie funkcjonujących w gminie podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych lub poszczególnych mieszkańców albo ich grup, a w szczególności zespołu pracowników Urzędu Miejskiego prowadzących monitoring wdrażania Strategii. Zasadność wprowadzenia proponowanych zmian oceniać będzie Burmistrz. Zmiana działań, o których mowa w Strategii, jak również ich uszczegółowienie i uzupełnienie, może nastąpić w trakcie wdrażania niniejszego dokumentu, w szczególności po przyjęciu uchwały budżetowej na kolejny rok budżetowy, określającej zadania inwestycyjne lub innych programów, w szczególności Wieloletniego Programu Inwestycyjnego.

XI. ZAŁĄCZNIKI

1. WSKAŹNIKI REALIZACJI STRATEGII

Podstawowym celem monitoringu jest uzyskanie mierzalnych wyników progresji osiągnięcia celów Strategii. Wymusza to opracowanie szeregu wskaźników agregujących na poziomie strategicznym wyniki działań podejmowanych na rzecz informatyzacji województwa.

Wskaźniki monitoringowe, stanowiące podstawę oceny stopnia realizacji Strategii, zamieszczone zostały w tabelach poniżej.

Tabela. Wskaźniki dla celu 1: Przygotowanie społeczeństwa Gminy Barczewo do szybkich przemian technologicznych, społecznych i gospodarczych związanych z tworzeniem się społeczeństwa opartego na wiedzy do roku 2018

Lp.	Wskaźnik	Źródło danych	Rok bazowy (2012)	Koniec okresu (2018)
1	Liczba publicznych punktów dostępu do Internetu i aplikacji biurowych na terenie gminy	Sprawozdanie UM w Barczewie	20	30
2	Liczba infokiosków na terenie gminy	Sprawozdanie UM w Barczewie	2	5
3	Stworzenie nowej oferty świetlic wiejskich i bibliotek skierowanej na edukację dorosłych mieszkańców gminy w zakresie korzystania z ICT	Sprawozdanie UM w Barczewie	1	2
4	Pozyskanie środków na realizację projektów wspomagających zakup komputerów i wynajem łącz internetowych dla osób wykluczonych cyfrowo	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	1

Tabela. Wskaźniki dla celu 2: Informatyzacja Urzędu Miejskiego w Barczewie oraz jednostek podległych oraz wdrożenie elektronicznej obsługi obywatela i firm w celu ułatwienia dostępu do informacji oraz uproszczenia i przyspieszenia załatwiania spraw administracyjnych i informacyjnych do roku 2015.

Lp.	Wskaźnik	Źródło danych	Rok bazowy (2012)	Koniec okresu (2015)
1	Liczba uruchomionych on-line usług na poziomie 1 – informacja	Sprawozdanie UM w Barczewie	1	4
2	Liczba uruchomionych on-line usług na poziomie 2 – interakcja	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	1
3	Liczba uruchomionych on-line usług na poziomie 3 – dwustronna interakcja	Sprawozdanie UM w Barczewie	1	4
4	Liczba wdrożonych platform serwerowych w jednostkach publicznych	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	1
5	Ilość portali umożliwiających kontakt on-line obywatela, przedsiębiorcy z UM w Barczewie	Sprawozdanie UM w Barczewie	1	1

Tabela. Wskaźniki dla celu 3: Stworzenie efektywnych mechanizmów promocji turystycznej i gospodarczej gminy do roku 2015.

Lp.	Wskaźnik	Źródło danych	Rok bazowy (2012)	Koniec okresu (2015)
1	Stworzona oferta inwestycyjna Gminy na portalu miejskim	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	1
2	Stworzona oferta kulturalna i turystyczna Gminy na portalu miejskim	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	1
3	Stworzony portal internetowy Gminy Barczewo wspomagający lokalnych przedsiębiorców	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	1
4	Liczba opublikowanych materiałów promocyjnych gminy	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	10
6	Liczba informacji o ofertach kulturalnych, turystycznych oraz biznesowych	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	10

Tabela. Wskaźniki dla celu 4: Zmiana warunków pracy i życia społeczności lokalnej poprzez rozwój i powszechne wykorzystywanie usług opartych na technologiach teleinformatycznych do roku 2018.

Lp.	Wskaźnik	Źródło danych	Rok bazowy (2012)	Koniec okresu (2018)
1	Liczba zrealizowanych projektów dotyczących e-inclusion skierowanych dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.	Sprawozdanie UM w Barczewie	1	1
2	Liczba zakupionych, zainstalowanych i zintegrowanych systemów polityki społecznej,	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	2

Lp.	Wskaźnik	Źródło danych	Rok bazowy (2012)	Koniec okresu (2018)
4	Stworzenie mechanizmów zapisu dzieci do szkół i przedszkola poprzez internet.	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	1
6	Liczba stworzonych ofert inwestycyjnych dla firm inwestujących w technologie informatyczne.	Sprawozdanie UM w Barczewie	0	1

2. RAMY FINANSOWE WDRAŻANIA STRATEGII

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

POIG ma na celu wspieranie szeroko rozumianej innowacyjności. Interwencja w ramach POIG będzie obejmowała zarówno bezpośrednie wsparcie dla przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu oraz jednostek naukowych świadczących przedsiębiorstwom usługi o wysokiej jakości, a także wsparcie systemowe zapewniające rozwój środowiska instytucjonalnego innowacyjnych przedsiębiorstw. Wsparcie przewidziane w ramach POIG udzielane będzie niezależnie od sektora czy branży, której dotyczy (przy ograniczeniach wynikających z zakresu interwencji EFRR oraz regulacji dotyczących pomocy publicznej). W ramach PO IG nie będzie wspierana innowacyjność na poziomie lokalnym lub regionalnym. Tego rodzaju innowacyjność będzie promowana i wspierana w Regionalnych Programach Operacyjnych i Programie Operacyjnym Rozwój Polski Wschodniej. Głównym celem Programu jest rozwój polskiej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa. Cel główny POIG wychodzi naprzeciw celom stawianym przez podstawowy średniookresowy dokument strategiczny UE – odnowioną w 2005 roku Strategię Lizbońską. Główne założenia Strategii Lizbońskiej to wzrost gospodarczy i zatrudnienie przy zachowaniu pełnej zgodności z celami zrównoważonego rozwoju i Strategiczne Wytoczne Wspólnoty. Cele te program realizuje, przeznaczając ponad 90% funduszy na działania w obszarach badania + rozwój, innowacje, technologie informacyjne i komunikacyjne. POIG jest programem w największym stopniu wpisującym się w realizację Strategii Lizbońskiej. W ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka realizowanych będzie 7 priorytetów:

- I. Badania i rozwój nowoczesnych technologii
- II. Infrastruktura sfery B+R
- III. Kapitał dla innowacji
- IV. Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia
- V. Dyfuzja innowacji
- VI. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym
- VII. Budowa i rozwój społeczeństwa informacyjnego

Na realizację Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 zostanie przeznaczonych ponad 9,7 mld EUR. Ze środków Unii Europejskiej będzie pochodziło 8,3 mld EUR (cała kwota pochodzi z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego).

Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2007-2013

Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2007-2013 jest podstawowym instrumentem planistycznym polityki rozwoju regionu dla nowej perspektywy finansowej. Celem głównym jest wzrost konkurencyjności gospodarki oraz liczby i jakości powiązań sieciowych. Całkowita alokacja środków finansowych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach tego programu wynosi 1 036 542 041 EUR, w tym 62 192 522 EUR na rozwój społeczeństwa informacyjnego.

Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej

Celem głównym PO Rozwój Polski Wschodniej jest przyspieszenie tempa rozwoju społeczno-gospodarczego Polski Wschodniej (tj. województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego). Cel ten nawiązuje do Programu Rządu „Solidarne Państwo” i wynika ze formułowanych w perspektywie średniookresowej celów Strategii Rozwoju Kraju 2007-2015 oraz jest zgodny z celem NSRO 2007-2013, którym jest „Tworzenie warunków dla wzrostu konkurencyjności gospodarki polskiej opartej na wiedzy i przedsiębiorczości zapewniającej wzrost zatrudnienia oraz wzrost poziomu spójności społecznej, gospodarczej i przestrzennej”. Całkowita alokacja wynosi 2,3 mld EUR; w tym 447,37 mln EUR z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego przeznaczone będzie dla województwa warmińsko mazurskiego.

3. RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

W opracowywaniu niniejszej Strategii udział brali przedstawiciele jednostek administracji oraz innych podmiotów niekomercyjnych:

- Urząd Miejski w Barczewie,
- Jednostki organizacyjne urzędu Miejskiego w Barczewie,
- Lokalna Grupa Działania Południowa Warmia w Barczewie,

oraz przedstawiciele firmy Macrosat największego lokalnego dostawcy internetu.

Z przedstawicielami powyższych podmiotów przeprowadzono cztery spotkania warsztatowe. Spotkania dotyczyły przede wszystkim diagnozy stanu obecnego oraz kierunków rozwoju informatyzacji Gminy.

Wersja robocza Strategii została poddana konsultacjom społecznym na terenie Gminy Barczewo od dnia 7.11.2012r. do dnia . Niestety podczas tych wszystkich dni nie było zainteresowania mieszkańców dokumentem strategii. Nie został przesłany mailem ani pocztą żaden formularz.

Dane, informacje i sugestie zebrane w trakcie warsztatów i spotkań zostały uwzględnione w niniejszej Strategii.