



Barczewo, 19.07.2021 r.

Informacja

o aktualnie prowadzonych formach promocji gminy Barczewo

W ramach promocji gminy Barczewo prowadzone jest biuro promocji z punktem informacji turystycznej przy ul. Mickiewicza 12 w Barczewie, które działa od poniedziałku do piątku w godz. 8.00-16.00.

W okresie letnim Informacja Turystyczna otwarta jest również w sobotę i niedzielę w godz. 10.00-14.00.

W ramach promocji Gminy Barczewo prowadzone są następujące działania:

1. Przygotowania i opracowania promocyjne do wprowadzenia Barczewa do Szlaku Świętej Warmii jako "przystanku na Szlaku Świętej Warmii":
 - Spotkanie promocyjne na Komisji Promocji w Starostwie Powiatowym na zaproszenie pani Krystyny Szter;
 - Spotkanie promocji gmin w Starostwie Powiatowym w Olsztynie na zaproszenie pana Wojciecha Szalkiewicza. Spotkanie dotyczyło linii promocji Szlaku Świętej Warmii i koncepcji jej promocji w poszczególnych gminach. Przedyskutowanie i porozumienie w sprawie umieszczania informacji promocyjnych z gmin w Powiecie Olsztyńskim.
2. Współpraca z promocją Stowarzyszenia Miast Cittaslow i wypracowywanie koncepcji promocji stowarzyszenia. Nowa koncepcja ma doprowadzić do poszerzenia rozpoznawalności znaku "pomarańczowego ślimaka".
3. Przesyłanie informacji o wydarzeniach kulturalnych do Cittaslow Polska w celu umieszczenia tych informacji na stronie internetowej <http://www.citaslowwarmiamazury.pl/>
4. Przygotowywanie materiałów promocyjnych - plakatów i opracowywanie informacji prasowych dotyczących imprez kulturalnych w gminie Barczewo.

5. Przygotowywanie bieżących materiałów do mediów zewnętrznych tj.: Grupa WM, "Gazeta Wyborcza", Radio Olsztyn, Radio ESKA.

W I półroczu w publikacjach obejmujących zachodnią, północno-wschodnią, centralną część Polski ukazały się artykuły promujące walory turystyczne gminy Barczewo.

- wydawnictwo „Marki Warmii i Mazur”: artykuł pt. „Barczewo – Mała Wenecja Północy”;
- wydawnictwo „Warmia&Mazury – Magazyn Turystyczny” - artykuł pt.: „Barczewo-tu przyjeźdź koniecznie”.

Wydawnictwa te dostępne są (do wyczerpania nakładu) w dużych ośrodkach turystycznych, restauracjach, kawiarniach, hotelach, agroturystykach, pensjonatach, itp.

W wydawnictwie „Gazeta Olsztyńska” Grupa WM ukazały się artykuły:

- „60 lat podróży z Feliksem Nowowiejskim”
- „Innowacyjna gmina Barczewo, czyli mieszkańcy dobrze poinformowani”;
- „To był ciekawy rok artystyczny w Barczewie”;
- „Wkrótce otwarcie Centrum Wielu Kultur” (Nasz Olsztyniak);
- „Jeśli jesteś artystą... ” (Nasz Olsztyniak).

W wydawnictwie „Gazeta Wyborcza” ukazał się artykuł:

- „Zachowajmy niematerialne dziedzictwo kulturowe Barczewa”.

Przygotowanie spotu promującego "Dni Barczewa 2021" - Radio Olsztyn.

Przygotowanie materiału informacyjnego o Festiwalu Rockowym "ERROR" - Radio ESKA.

6. Uzupełnianie informacji w aplikacji mobilnej gminy Barczewo składającej się z informacji o wydarzeniu i grafiki. Wiadomości są dostarczane głównie przez Centrum Kulturalno-Biblioteczne oraz sołtysów gminy Barczewo.

7. Uzupełnianie i dbanie o aktualizację danych i ogłoszeń spływających z Urzędu Miejskiego w celu zamieszczania na stronie www.barczewo.pl i FB Gmina Barczewo - szczególnie w tematyce: Budżetu Obywatelskiego oraz Narodowego Spisu Ludności Mieszkań 2021. Na bieżąco zamieszczane są również inne informacje: przetargi, ogłoszenia o konkursach i inne informacje.

8. Przygotowanie stoiska promocyjnego podczas każdego wydarzenia kulturalnego w Barczewie i prezentowanie ulotek, gadżetów promocyjnych, informowanie o gminie Barczewo.

9. Wydanie informatora o inwestycjach samorządowych od początku kadencji Rady Miejskiej oraz Burmistrza Barczewa Andrzeja Maciejewskiego, pod nazwą "Samorząd na półmetku" - publikacja w druku.

10. „Wieści z gminy” w Radiu Warmia Barczewo. W każdy czwartek ok. godz. 9.00, na żywo, można posłuchać audycji poświęconej gminie Barczewo i działalności Centrum Kulturalno-Bibliotecznego.

11. Wydawnictwo „Wiadomości Barczewskie” o nakładzie 1500 egzemplarzy, jest dużym nośnikiem informacji o gminie Barczewo. Zamieszczamy w nich aktualne informacje dotyczące działania Urzędu Miejskiego w Barczewie, działań na rzecz mieszkańców.

12. Promowanie wydarzeń kulturalnych sygnowanych patronatem gminy Barczewo oraz Cittaslow.

13. Otwarcie i prowadzenie „Bazy artystów Gminy Barczewo” na stronie CK-B:

www.ckbbarczewo.pl

14. Dbanie o umieszczanie aktualnych informacji i ogłoszeń o działalności CK-B, w gablotach przy: amfiteatrze miejskim, Przychodni Miejskiej, Osiedlu Słonecznym przy sklepie Lewiatan, ul. Miłej przy przystanku autobusowym, pętli autobusowej przy ul. Warmińskiej, Osiedlu Zielone Wzgórze ul. Mickiewicza przy Banku.

15. Opracowywanie informacji na strony internetowe: www.barczewo.pl, www.ckbbarczewo.pl.

16. Opracowywanie materiałów dla Urzędu Miejskiego w Barczewie.

Dział promocji przygotowuje dla Urzędu Miejskiego wszelkie opracowania graficzne na uroczyste wydarzenia tj. zaproszenia, dyplomy, prezentacje laureatów i nagrodzonych (np. Anioły Sukcesu).

17. Prowadzenie profilu poświęconego Informacji Turystycznej w Barczewie, na której przekazywane będą szczegółowe informacje dotyczące atrakcyjności gminy Barczewo, dostępności do jej atrakcji turystycznych oraz wydarzeń kulturalnych.

18. W informacji turystycznej informujemy mieszkańców gminy Barczewo, regionu i turystów z daleka o wydarzeniach, pomagamy znaleźć ciekawe miejsca lub noclegi. Oprowadzamy wycieczki po zabytkach Barczewa.

19. W informacji turystycznej sprzedawane są gadzety promocyjne tj. m.in. pocztówki, magnesy, kubki, filiżanki, długopisy, ołówki, kalendarze, smycze, buttony, bidony, kolorowanki dla dzieci z kredkami, klocki drewniane, torby papierowe i szmaciane, zakładki do książek, maseczki ochronne z logo Barczewa.

20. Rozprowadzane są również foldery, ulotki i mapy.

21. Pisane są projekty na organizację wydarzeń kulturalno-promocyjnych.

Z poważaniem

Robert Tokarski

Dyrektor

Centrum Kulturalno – Bibliotecznego

w Barczewie