

**ZARZĄDZENIE NR 0050.36.2012**  
**BURMISTRZA BARCZEWA z dnia 3 kwietnia 2012**

w sprawie: zasad umieszczania reklam na terenie Gminy Barczewo na gruntach, budynkach i budowlach, stanowiących własność Gminy Barczewo .

Na podstawie art.30 ust.2 pkt.3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz.1591 z późniejszymi zmianami) Burmistrz Barczewa zarządza co następuje:

§ 1

1. Zarządzenie określa zasady dotyczące umieszczenia reklam na gruntach, budynkach i budowlach stanowiących własność Gminy Barczewo, oraz pobierania z tego tytułu opłat.
2. Ilekroć w Zarządzeniu jest mowa o:
  - reklamie należy przez to rozumieć wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie lub informacji w formie plansz, neonów świetlnych itp. umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej;
  - gruncie – nieruchomości stanowiącą własność Gminy Barczewo nie zaliczoną do kategorii dróg gminnych.
  - budynku – nieruchomości budynkową niemieszkalną bądź mieszkalną stanowiącą wyłączną własność Gminy Barczewo.
  - budowli - każdy obiekt budowlany nie będący budynkiem, obiektem małej architektury.

§ 2

Umieszczanie reklam na gruncie, budynku i budowli wymaga uzyskania pisemnej zgody Gminy Barczewo reprezentowanej przez Burmistrza Barczewa. Szczegółowe warunki umieszczenia reklamy, wysokość opłat, określa się w umowie zawartej z właścicielem reklamy.

§ 3

1. Zgoda wydawana jest na podstawie projektu przedstawionego przez osobę składającą wniosek.
2. Projekt winien zawierać szkic obiektu z umiejscowieniem reklamy na obiekcie lub gruncie. Wymiary, kształt, kolorystyka i sposób wykonania reklam powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub budowli i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
3. We wniosku, o którym mowa w ust.1 należy wskazać okres umieszczenia reklamy na gruncie lub budynku czy budowli stanowiącym własność komunalną.
4. W przypadku obiektów zabytkowych, zgoda o której mowa w § 3 ust.1 musi być poprzedzona zgodą Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 4

1. Umieszczenie reklam jest odpłatne. Czynsz dzierżawny za 1m<sup>2</sup> – powierzchni zajętej na cele reklamowe w stosunku miesięcznym wynosi:
  - 30,00zł za 1m<sup>2</sup> za umieszczenie reklamy na budynkach i budowlach,
  - 18,00zł za 1m<sup>2</sup> za umieszczenie reklamy jednostronnej na gruncie,
  - 30,00zł za 1m<sup>2</sup> za umieszczenie reklamy dwustronnej na gruncie.
2. Wysokość opłat za umieszczenie reklam ustala się jako opłaty netto. Do opłat dolicza się należny podatek VAT w stawce obowiązującej.
3. Opłaty o których mowa w § 4 obniża się o 50% w przypadku gdy siedziba firmy, która występuje o dzierżawę znajduje się na terenie Gminy Barczewo.
4. Czynsz dzierżawny za umieszczenie reklamy jest uiszczany w formie opłaty miesięcznej z góry, w terminie do dnia 15 każdego miesiąca.
5. W przypadku uiszczenia opłaty po terminie, nalicza się odsetki za zwłokę w wysokości ustawowej od należnej kwoty.
6. Stawka czynszu dzierżawnego będzie podwyższana corocznie o 5% w stosunku do stawki z poprzedniego roku.

§ 5

Umowa dzierżawy zawierana będzie w trybie bezprzetargowym na okres nie dłuższy niż trzy lata.

§ 6

W stosunku do istniejących reklam wprowadza się obowiązek renegotjowania umów. W przypadku braku porozumienia właścicielem reklamy, wprowadza się obowiązek żądania usunięcia reklamy.

§ 7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

§ 8

Wykonanie Zarządzenia powierza się Wydziałowi Gospodarki Nieruchomościami i Rolnictwa.

BURMISTRZ

*Lech Jan Nitkowski*

RADCA PRAWNY

*Jolanta Nożyńska*